

Ausgabe
1-2021 (Februar)

mit Special **Intelligente Etiketten**

Etiketten Labels

Unser Redaktions-Team bereitet diese Schwerpunkt-Themen vor:

Umfrage Etikettenmarkt und Aussichten für das Jahr 2021

Ökologie & Nachhaltigkeit: Umweltgerechte Etiketten-Produktion

Drucktechnik: Neueste Digitaldruckmaschinen und digitales Finishing/Converting

Rund ums Spaltmaß

Mit SmartGap brachte Wink vor einigen Jahren die Möglichkeit zur individuellen Spaltmaßverstellung auf den Markt. Wir stellen die neueste Version mit automatischer Spaltmaßverstellung und Stanztiefeinstellung vor.



Quelle: Wink

Schneidtechnologie von Grund auf

In unserer dreiteiligen Serie befassen wir uns mit der Schneidtechnologie für die Weiterverarbeitung von Etiketten und Verpackungen. Es wird erläutert, welche Schneidarten es gibt, welche Messer für welche Anwendungen benötigt werden und wo die Vor- und Nachteile der jeweiligen Verfahren liegen.

Etiketten kleben – keine einfache Angelegenheit

Etiketten müssen kleben. Dazu stehen verschiedene Klebstoffarten zur Verfügung. Welche Art verwendet wird, richtet sich nach den Anforderungen, die an das Etikett gestellt werden. Wir befassen uns mit dem Etikettenaufbau, den Ober- und Trägermaterialien, den Klebstoffvarianten und den jeweiligen Einsatzzwecken.

MIS-, ERP- und Produktions-Software – Erfahrungen aus der Praxis und Neuheiten

→ Produktions-Software

In mehreren Fachartikeln stellen wir neue Software-Lösungen für Etikettendruckereien vor. Die Druckvorstufe benötigt beispielsweise für die PDF-Bearbeitung intelligente Lösungen, ebenso werden Auftragsbearbeitungs- und Workflow-Anforderungen digital erfüllt. Dazu gibt es neue Software-Varianten.

Erscheinungstermin
22. Februar 2021

Redaktionsschluss
28. Januar 2021

Anzeigenschluss
4. Februar 2021

Etiketten-Labels 1-2021 (Februar) wird im Vorfeld dieses wichtigen Branchen-Events erscheinen:

LOPEC Online
23.-25. März 2021

Etiketten Labels Einziges deutschsprachiges Fachmagazin für konventionelle und digitale Herstellung von Etiketten

Etiketten Labels Fundierte und detaillierte technische Fachbeiträge

Etiketten Labels Unentbehrliche Marketing-Plattform für alle Anbieter im Etikettendruck

Etiketten Labels Seit 2020 neu: Das Special **Intelligente Etiketten** hat die modernen Anwendungsfelder wie RFID und NFC im Fokus

Etiketten Labels Im Juni und Dezember dreht sich im Special **Finishing & Veredelung** alles um die Produktion von Premium-Labels

Etiketten Labels 6 x im Jahr als Print-Ausgabe, stets up to date auf **etiketten-labels.com**

bitte umblättern →

Ausgabe
1-2021 (Februar)

mit Special **Intelligente Etiketten**

Etiketten Labels

→ Gemeinsame Software-Entwicklung

Oft sind Branchen-Softwarelösungen nicht für kleine und mittlere Betriebe geeignet. Wir stellen daher ein gemeinsames Projekt zwischen einer Etikettendruckerei und einem Softwareanbieter vor. Die Partner haben in mehrmonatiger Zusammenarbeit eine Kalkulations- und Workflow-Lösung für kleine und mittlere Betriebe entwickelt.

Special Intelligente Etiketten

mit Special **Intelligente Etiketten**

In unserem Special „Intelligente Etiketten“ zeigen wir die neuesten Trends rund um die Nutzung von RFID, NFC und anderen digitalen Elementen auf und stellen Produkte und Entwicklungen aus der Produktionspraxis der Etikettenproduktion vor.

In unserem Special behandeln wir die folgenden Themen:

- **Sicherheitsetiketten** → **Fälschungsschutz** → **RFID/NFC**
- **gedruckte Elektronik** → **Funktionale Schichten**
- **Tracking Etiketten** → **Smart Labels**

→ Gedruckte Leiterbahnen

Wir stellen eine neue UV-härtende Silberdruckfarbe vor, mit der gedruckte Leiterbahnen, leitende Elemente und anderes schnell und effizient produziert werden können. Bislang war das ein Thema für den Siebdruck, mit der neuen UV-härtenden Farbe ergeben sich nun neue Anwendungsmöglichkeiten – auch für „intelligente Etiketten“.

Erscheinungstermin
22. Februar 2021

Redaktionsschluss
28. Januar 2021

Anzeigenschluss
4. Februar 2021

Etiketten-Labels 1-2021 (Februar) wird im Vorfeld dieses wichtigen Branchen-Events erscheinen:

LOPEC Online
23.–25. März 2021

Etiketten Labels Einziges deutschsprachiges Fachmagazin für konventionelle und digitale Herstellung von Etiketten

Etiketten Labels Fundierte und detaillierte technische Fachbeiträge

Etiketten Labels Unentbehrliche Marketing-Plattform für alle Anbieter im Etikettendruck

Etiketten Labels Seit 2020 neu: Das Special **Intelligente Etiketten** hat die modernen Anwendungsfelder wie RFID und NFC im Fokus

Etiketten Labels Im Juni und Dezember dreht sich im Special **Finishing & Veredelung** alles um die Produktion von Premium-Labels

Etiketten Labels 6 x im Jahr als Print-Ausgabe, stets up to date auf etiketten-labels.com

Ihre Marketingberater



Silja Aretz-Fezuoglio
Leiterin Marketing & Sales
Verpackungsdruck
Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 95
aretz@ebnermedia.de



Christoph Gehr
Verlagsbüro Felchner
Flexo+Tief-Druck und Schnelle Seiten
Etiketten-Labels und Blaue Datei
PrintCareer.net, WOW-Labels.com
Telefon: ++49 (0) 8341 966 17 85
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

Redaktion



Michael Scherhag
Verantwortlicher Redakteur
Etiketten-Labels
Telefon: +49 (0) 176 19 18 13 01
scherhag@ebnermedia.de



Gerd Bergmann
Content Management
etiketten-labels.com
flexotiefdruck.de
Telefon: +49 (0) 171 4 81 72 12
bergmann@ebnermedia.de



Ansgar Wessendorf
Verantwortlicher Redakteur
Flexo+Tief-Druck
Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 98
wessendorf@ebnermedia.de