

Redaktionsprogramm 2022 (Stand: 25. November 2021)

		Wichtige Veranstaltungen
Themen jeder Ausgabe	<ul style="list-style-type: none"> ■ Druckmaschinen (konventionell, hybrid, digital) ■ Druckvorstufe/Druckformherstellung (Druckplatten, Bebilderungssysteme, Rasterverfahren) ■ Substrate (Papier, Folien, Thermomaterial, metallisierte Materialien usw.) ■ Finishing/Converting (analog/digital/hybrid) 	
1/2022 (Februar) Erscheinungstag: 17.02.2022 Redaktionsschluss: 25.01.2022 Anzeigenschluss: 1.02.2022	<ul style="list-style-type: none"> ■ Messeausgabe ICE Europe (Trends, neue Produkte, Messeinformationen) ■ Vorschau Labelexpo Europe (Trends, neue Produkte, Messeinformationen) ■ Umfrage Etikettenmarkt und Aussichten im Labelexpo-Jahr 2022 ■ Ökologie & Nachhaltigkeit: Umweltgerechte Etiketten-Produktion ■ Drucktechnik: Hybrid-Technologie für Druck und Finishing/Converting ■ Software im Etikettenbetrieb – MIS, ERP, Produktionssoftware ■ Special Funktionales Drucken – Intelligente Etiketten & Verpackungen (n° 1/2022) <ul style="list-style-type: none"> ● Ausblick auf die Messe Lopec: Aktuelle Trends, Aussteller und ihre Innovationen ● Gedruckte Elektronik – ein spannender Markt mit großem Wachstumspotenzial ● Applikationsverfahren für funktionales Drucken ● Augmented Reality: „Kommunizier' mit mir!“ – „Intelligente“ Verpackungen am Point of Sale ● Sicherheitsetiketten/Fälschungsschutz/RFID/NFC 	ICE Europe/CCE International, München/D: 15.-17.03.2022  LOPEC, München/D: 23.-24.03.2022 
2/2022 (April) Erscheinungstag: 19.04.2022 Redaktionsschluss: 23.03.2022 Anzeigenschluss: 30.03.2022	<ul style="list-style-type: none"> ■ Messeausgabe Labelexpo Europe (Trends, neue Produkte, Messeinformationen) ■ Digitaldruck: Toner, Flüssigtoner, Inkjet, UV-Inkjet ■ Farben, Lacke (Farbsysteme analog/digital, Dosieren, Restfarbenaufbereitung) ■ Trocknung/Härtung von Farben und Lacken ■ Inspektions- und Kontrollsysteme (in-/offline, Bahnsteuerung, Bahnbeobachtung) 	Labelexpo Europe, Brüssel/Belgien: 26.-29.04.2022  VskE-Frühjahrstagung, Bad Gögging/D: 12.-14.05.2022 Finat European Label Forum, Baveno/Italien: 1.-03.06.2022
3/2022 (Juni) Erscheinungstag: 7.06.2022 Redaktionsschluss: 11.05.2022 Anzeigenschluss: 18.05.2022	<ul style="list-style-type: none"> ■ Prepress und Workflow-Management (Software, Hardware, Farbmanagement) ■ Flexplattenproduktion (Systeme, Platten, Peripherie) ■ Haftmaterialien und Klebstoffe: Neue Lösungen für besondere Anforderungen ■ Ökologie und Nachhaltigkeit: Energieoptimierung, Energieeffizienz ■ Special Finishing & Veredelung (n° 1/2022) <ul style="list-style-type: none"> ● Prägen (Kalt-/Heiß-/Hologrammfolie) ● Lackieren ● Kaschieren/Laminieren ● konventionelles und Laser-Stanzen 	

Mediadaten 2022

		Wichtige Veranstaltungen
4/2022 (August) Erscheinungstag: 4.08.2022 Redaktionsschluss: 12.07.2022 Anzeigenschluss: 19.07.2022	<ul style="list-style-type: none"> ■ Messe Labelexpo Americas (Trends, neue Produkte, Messeinformationen) ■ Messe FachPack (Trends, neue Produkte, Messeinformationen) ■ Drucktechnik: neueste Entwicklungen konventionell und digital ■ UV und LED-UV – Härtung und Trocknung im Etikettendruck ■ Ökologie und Nachhaltigkeit: Nachhaltige Substrate, Rezyklate ■ Special Funktionales Drucken – Intelligente Etiketten & Verpackungen (n° 2/2022) <ul style="list-style-type: none"> ● Verfahren für das Drucken elektronischer Komponenten/Schaltungen/Sensoren ● Silbertinten und spezielle Druckfarben ● Qualitätssicherung für gedruckte Elektronik ● Tracking-Etiketten/Smart Labels/Augmented Reality/RFID/NFC ● Pharma-Etiketten/Originalitätssiegel 	Labelexpo Americas, Chicago/ USA: 13.-15.09.2022  FachPack, Nürnberg/D: 27.- 29.09.2022 
5/2022 (Oktober) Erscheinungstag: 4.10.2022 Redaktionsschluss: 8.09.2022 Anzeigenschluss: 15.09.2022	<ul style="list-style-type: none"> ■ Prepress (Workflow-Lösungen, Druckplattenbelichter, Farbmanagement) ■ Drucktechnik: Wohin geht die Entwicklung konventioneller Systeme ■ In-Mould-Labels und ihre speziellen Anforderungen ■ Inspektions- und Kontrollsysteme (in-/offline, Bahnsteuerung, Bahnbeobachtung) ■ Special Finishing & Veredelung (n° 2/2022) <ul style="list-style-type: none"> ● Prägen (Kalt-/Heiß-/Hologrammfolie) ● Lackieren ● Kaschieren/Laminieren ● konventionelles und Laser-Stanzen 	VskE-Herbsttagung, Leipzig/D: 03.-05.11.2022
6/2022 (Dezember) Erscheinungstag: 29.11.2022 Redaktionsschluss: 4.11.2022 Anzeigenschluss: 11.11.2022	<ul style="list-style-type: none"> ■ Markt und Anwenderbefragung – Highlights 2022 und Ausblick 2023 ■ Drucktechnik: Alternativen zum Flexodruck (Offset-, Sieb-, Buchdruck) ■ Sondermaschinen und Spezialanfertigungen ■ Alternativer Einsatz von Schmalbahntechnik (flexible Verpackung, IML, Karton usw.) ■ Peripherie (Wasseraufbereitung, Trocknung, Auf- und Abrollung u.a.) ■ Ökologie und Nachhaltigkeit: Nachhaltigkeit im Druckprozess 	
Themen jeder Ausgabe	<ul style="list-style-type: none"> ■ Druckmaschinen (konventionell, hybrid, digital) ■ Druckvorstufe/Druckformherstellung (Druckplatten, Bebilderungssysteme, Rasterverfahren) ■ Substrate (Papier, Folien, Thermomaterial, metallisierte Materialien usw.) ■ Finishing/Converting (analog/digital/hybrid) 	

Wir schätzen Ihre Meinung! Bitte kontaktieren Sie Redakteur **Michael Scherhag** unter scherhag@ebnermedia.de und lassen Sie uns wissen, wo wir uns verbessern können, welche Themen Sie bewegen und was Sie gerne lesen möchten. Auf Ihre Anregungen freuen wir uns!

Mediadaten 2022

► Special Funktionales Drucken – Intelligente Etiketten & Verpackungen



Das funktionale Drucken geht über die „intelligenten Etiketten“, die wir bisher isoliert betrachtet hatten, hinaus. Wir befassen uns ab 2022 mit dieser Thematik ausführlich und Branchen-übergreifend für den Etiketten- und Verpackungsdruck. Denn intelligente Etiketten und Verpackungen gewinnen zunehmend an Bedeutung. Sie lassen uns bargeldlos bezahlen, übermitteln Produktinformationen, unterstützen bei Produktion, Logistik und Lagerhaltung. Viele weitere Anwendungsgebiete sprechen dafür, dass funktionales Drucken zu neuen Geschäftsmodellen für Etiketten- und Verpackungsdruckereien führt. In unserem Special beleuchten wir die verschiedenen Ausprägungen von funktionalem Drucken, die geeigneten Druckverfahren und die Anwendungsfelder in der Praxis.

► in Etiketten-Labels 1/2022 (Februar) und Flexo+Tief-Druck 1-2022 (Februar)

Special Funktionales Drucken – Intelligente Etiketten & Verpackungen (n° 1/2022)

- **Ausblick auf die Messe Lopec:** Aktuelle Trends, Aussteller und ihre Innovationen
- Gedruckte Elektronik – ein spannender Markt mit großem Wachstumspotenzial
- Applikationsverfahren für funktionales Drucken
- Augmented Reality: „Kommunizier‘ mit mir!“
– „Intelligente“ Verpackungen am Point of Sale
- Sicherheitsetiketten/Fälschungsschutz/RFID/NFC

LOPEC,
München/D: 23.-24.03.2022

► in Etiketten-Labels 4/2022 (August) und Flexo+Tief-Druck 4-2022 (Juli)

Special Funktionales Drucken – Intelligente Etiketten & Verpackungen (n° 2/2022)

- Verfahren für das Drucken elektronischer Komponenten/Schaltungen/Sensoren
- Silbertinten und spezielle Druckfarben
- Qualitätssicherung für gedruckte Elektronik
- Tracking-Etiketten/Smart Labels/Augmented Reality/RFID/NFC
- Pharma-Etiketten/Originalitätssiegel

Mediadaten 2022

► Special Finishing & Veredelung



Der Megatrend Individualisierung wirkt weltweit und führt zu einer Ausdifferenzierung von Produkten und eben auch Etiketten und Verpackungen. Die Veredelung von Etiketten dient dabei nicht nur der Optik, sondern auch der Produktsicherheit. Zum einen können bei der Druckveredelung (englisch print finishing) besondere optische Effekte und ein Extra an Glanz hinzugefügt werden, was Etiketten hochwertiger und interessanter erscheinen lässt. Zum anderen ist es mit der Veredelung möglich, den Bedruckstoff vor äußeren Einflüssen wie Kratzern zu schützen.

Etiketten-Labels befasst sich zweimal im Jahr in einem eigenen Special mit den verschiedenen Arten der Veredelung, deren Funktion und welche Neuentwicklungen die Branche beschäftigen. In unserem **Special Finishing & Veredelung** betrachten wir unter anderem:

- **Druckveredelung durch Lackieren:**
Wie wirken sich UV/LED-UV-Lacke aus und welche Spezialeffekte sind mit anderen Technologien möglich?
- **Haptische Druckveredelung durch Folienprägung:**
Unterschiede und Neuheiten zur Kalt- und Heißprägung. Herstellung von Prägestempeln und anderen Möglichkeiten zur Optimierung der haptischen Wirkung.
- **Kaschieren / Laminieren**
Beschichtungen mit unterschiedlichsten Eigenschaften oder Spezifikationen.
- **Konventionelles Stanzen und Laserstanzen:**
Welche Lösungen gibt es am Markt?
Wo liegen die Vorteile und Einschränkungen?

► in Etiketten-Labels 3/2022 (Juni)

► in Etiketten-Labels 5/2022 (Oktober)

Mediadaten 2022

▶ Etiketten-Labels – Porträt

Titel Etiketten-Labels
Kurzbeschreibung Einzige deutschsprachige Fachzeitschrift für die konventionelle und digitale Herstellung von Selbstklebeetiketten, Sleeves und In-Mould-Labels. Etiketten-Labels bietet eine umfassende und aktuelle Berichterstattung zu allen Bereichen des Etikettendrucks. Ein internationales Netzwerk von fachkundigen Autorinnen und Autoren publiziert darin technische Fachartikel zu Druck und Produktion. Produkt- und Branchen-News sowie Berichte von Märkten und Events runden den Inhalt ab und machen die Fachzeitschrift zur unverzichtbaren Informationsquelle für die Etiketten-Druckindustrie.

Erscheinungsweise 6 Print-Ausgaben im Jahr
Heftformat 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)
Gegründet 1993
Auflage 2.500 Exemplare
Portal etiketten-labels.com
Twitter @EtikettenLabels
Xing xing.to/xingetikettenlabels
Organ

**Etiketten-Labels ist
 offizielles Organ des VskE,
 Verband der Hersteller
 selbstklebender
 Etiketten und
 Schmalbahnconverter e.V.**



Medienhaus Ebner Media Group GmbH & Co. KG
 Karlstraße 3
 89073 Ulm - Germany

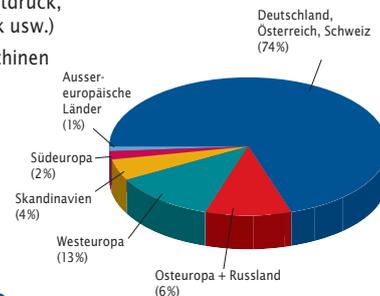
▶ Inhalte und Rubriken

- Technik im Detail
- Ökologie & Nachhaltigkeit
- Aus der Praxis
- VskE-Nachrichten
- Menschen & Märkte
- „Blaue Datei“ – Lieferantenverzeichnis
- **Specials:**
- Funktionales Drucken – Intelligente Etiketten & Verpackungen
- Finishing & Veredelung

▶ Geografische Verbreitung

Industriesegmente

- Etikettendruckereien mit verschiedenen Verfahren (Flexodruck, Digitaldruck, Offsetdruck, Buchdruck, Siebdruck, Tiefdruck usw.)
- Anwender von Rollendruckmaschinen zur Herstellung von Etiketten, Tickets, Sleeves, Anhängern, Faltschachteln, sonstigen Verpackungen usw.



▶ Print-Analyse

Inhalts-Analyse für 1 Jahr = 6 Ausgaben in 2021

Gesamtumfang	500,00 Seiten	= 100,00%
Anzeigen	149,14 Seiten	= 29,83%
Lieferantenverzeichnis	30,00 Seiten	= 6,00%
Redaktion	320,86 Seiten	= 64,17%

▶ So erreichen Sie Ihre Kunden



Website



Fachzeitschriften



Sonderpublikationen – themen- und marktbezogen



Weekly Newsletters
 Stand-Alone Newsletters
 Special Newsletters



Online-Seminare



Videos



PR & Marketing Services



Expertengespräche – Round Tables – Events



▶ Etiketten-Labels – Eckdaten Print + Online



2.500
Printauflage



4.800
Online Visits



3.200
Unique Users



7.900
Page Impressions



1.030
Newsletter-Abonnenten



5.490
Xing Follower



2.140
LinkedIn Follower



820
Twitter Follower

(Stand November 2021)

Mediadaten 2022

▶ Ihre Ansprechpartner*innen

Ihr/e Marketingberater*in



Silja Aretz-Fezzuoglio
Leiterin Marketing & Sales
Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 95
aretz@ebnermedia.de



Christoph Gehr
Verlagsbüro Felchner
Telefon: +49 (0) 83 41 966 17 85
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de



Michael Scherhag
Verantwortlicher Redakteur
Etiketten-Labels
Telefon: +49 (0) 176 19 18 13 01
scherhag@ebnermedia.de



Ansgar Wessendorf
Verantwortlicher Redakteur
Flexo+Tief-Druck
Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 98
wessendorf@ebnermedia.de



Alessandra Andreatta
Content Management
etiketten-labels.com
flexotiefdruck.de
Telefon: +49 (731) 88005-7192
andreatta@ebnermedia.de



Bernhard Niemela
Managing Director
Telefon: +49 (0) 151 46 44 55 70
niemela@ebnermedia.de

Managing Director

Wir beraten Sie gerne persönlich und helfen Ihnen bei der Umsetzung Ihrer Marketingziele!

Mediadaten 2022