

Mediadaten 2022

Einzig deutschsprachige Fachzeitschrift für die konventionelle und digitale Herstellung von Etiketten

mit Special **Funktionales Drucken**
mit Special **Finishing & Veredelung**



Print · Online · Services
Kampagnen · Events

Ebner Media Group GmbH & Co. KG





Inhalt

Über uns: EBNER MEDIA GROUP – Bereich Etiketten- und Verpackungsdruck	3
Etiketten-Labels: ■ Porträt ■ Geografische Verbreitung ■ Print-Analyse	4
Branchen-Meinungen	5
Redaktionsprogramm 2022	6
Special Funktionales Drucken	8
Special Finishing & Veredelung	9
Anzeigenpreise und -formate	10
■ Farbzuschläge ■ Sonderplatzierungen ■ Einhefter ■ Beilagen ■ Beikleber	11
■ Rubrikanzeigen ■ Stellenanzeigen, An- und Verkäufe etc. ■ Rabatte	12
Die „Blaue Datei“ für Etiketten- und Schmalbahndrucker	13
Print: Technische Daten ■ Zahlungsbedingungen ■ Anlieferung von Anzeigendaten	14
B2B-Entscheideranalyse	15
So erreichen Sie Ihre Kunden – 360° Marketing	16
Eckdaten Print + Online	18
etiketten-labels.com: ■ Display-Kampagnen/Banner	19
etiketten-labels.com: ■ Firmen-Profil Online ■ Weekly Newsletter	20
etiketten-labels.com: ■ Stand-Alone Newsletter ■ Special Newsletter zu den Messen	21
Special Newsletter Digital Printing today	22
Flexo+Tief-Druck und flexotiefdruck.de	23
Special Newsletter Gravure Global	24
Ihre Ansprechpartner*innen	25
Allgemeine Geschäftsbedingungen	26

► Über uns

EBNER MEDIA GROUP

– Bereich Verpackungs- und Etikettendruck

Die EBNER MEDIA GROUP, Ulm, ist ein führendes Medienhaus für Fachzeitschriften und –portale sowie Special-Interest-Publikationen. Sie unterstützt mit ihren maßgeschneiderten Inhalten und interaktiven Plattformen Professionals bei ihrer täglichen Arbeit und Enthusiasten bei der Verfolgung ihrer Leidenschaften. Die EBNER MEDIA GROUP ist dezentral organisiert. Allein in Deutschland finden sich 5 Standorte, weltweit ist sie mit insgesamt 10 weiteren Standorten vertreten.

In den Zielgruppeneinheiten Verpackungsdruck und Publikationsdruck werden allein vier Periodika für die Druckindustrie publiziert. Mit **Etiketten-Labels** und **Flexo+Tief-Druck** sowie den Specials **Digital Printing today**, **Funktionales Drucken**, **Extrusion & Converting** und **Gravure Global** fokussieren wir uns auf alle Bereiche des Verpackungs- und Etikettendrucks, extrem dynamischen Nischen der Druckindustrie – in Print, Digital oder durch Face-to-Face-Kommunikation. Niemand kennt, erreicht und begeistert die Menschen in unseren Zielgruppen so wie wir.

Erstklassiger Fachjournalismus – und vieles mehr ...

Mit unserem Know-how und unserer Passion für Themen und Details sind wir unverzichtbar für unsere Leser und Leserinnen. Unser Wissensvorsprung schafft Mehrwerte. Ihre Kunden lesen und nutzen intensiv den Content unserer Fachpublikationen und –portale:

Etiketten-Labels, Flexo+Tief-Druck, Digital Printing today, Funktionales Drucken, Extrusion & Converting und Gravure Global – print, online und in Social Media:

2 Portale, 2 Fachzeitschriften, 4 Specials und Special-Newletter

– hier erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt!



► Etiketten-Labels – Porträt

Titel Etiketten-Labels

Kurzbeschreibung Einzige deutschsprachige Fachzeitschrift für die konventionelle und digitale Herstellung von Selbstklebeetiketten, Sleeves und In-Mould-Labels. Etiketten-Labels bietet eine umfassende und aktuelle Berichterstattung zu allen Bereichen des Etikettendrucks. Ein internationales Netzwerk von fachkundigen Autorinnen und Autoren publiziert darin technische Fachartikel zu Druck und Produktion. Produkt- und Branchen-News sowie Berichte von Märkten und Events runden den Inhalt ab und machen die Fachzeitschrift zur unverzichtbaren Informationsquelle für die Etiketten-Druckindustrie.

Erscheinungsweise 6 Print-Ausgaben im Jahr

Heftformat 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)

Gegründet 1993

Auflage 2.500 Exemplare

Portal etiketten-labels.com

Twitter @EtikettenLabels

Xing xing.to/xingetikettenlabels

Organ

**Etiketten-Labels ist
offizielles Organ des VskE,
Verband der Hersteller
selbstklebender
Etiketten und
Schmalbahnconverter e.V.**



**Auflage
2.500 Exemplare**

**Newsletter-
Abonnenten
ca. 1.030**



Medienhaus Ebner Media Group
GmbH & Co. KG
Karlstraße 3
89073 Ulm · Germany

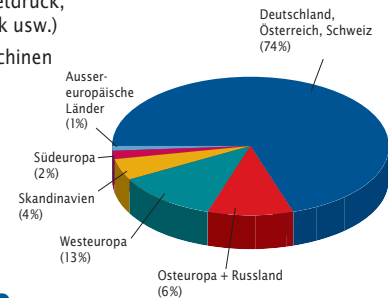
► Inhalte und Rubriken

- Technik im Detail
- Ökologie & Nachhaltigkeit
- Aus der Praxis
- VskE-Nachrichten
- Menschen & Märkte
- „Blaue Datei“
– Lieferantenverzeichnis
- **Specials:**
- Funktionales Drucken
– Intelligente Etiketten & Verpackungen
- Finishing & Veredelung

► Geografische Verbreitung

Industriesegmente

- Etikettendruckereien mit verschiedenen Verfahren (Flexodruck, Digitaldruck, Offsetdruck, Buchdruck, Siebdruck, Tiefdruck usw.)
- Anwender von Rollendruckmaschinen zur Herstellung von Etiketten, Tickets, Sleeves, Anhängern, Faltschachteln, sonstigen Verpackungen usw.



► Print-Analyse

Inhalts-Analyse für 1 Jahr = 6 Ausgaben in 2021

Gesamtumfang	500,00 Seiten	= 100,00%
Anzeigen	149,14 Seiten	= 29,83%
Lieferantenverzeichnis	30,00 Seiten	= 6,00%
Redaktion	320,86 Seiten	= 64,17%

► Branchen-Meinungen



„In Zeiten, wo jeder Marketing-Euro mehrere Male umgedreht wird, brauchen wir die Planungssicherheit, dass unsere Aktionen auch die richtigen Zielgruppen erreichen. Das redaktionelle Umfeld der Etiketten-Labels in Kombination mit den unterschiedlichen online und offline Touch-points hilft uns, Streuverluste zu minimieren und unsere Botschaften bestmöglich zu platzieren.“

Alexandra List
*Marketing Manager HP Digitaldrucksysteme
HP Indigo Germany*



„Für Herma ist Etiketten-Labels das Fachmagazin in der DACH-Region. Inhaltlich überzeugt das Magazin sowohl durch hochqualitative Fachbeiträge, als auch durch aktuelle Trends und Marktgeschehnisse.“

Milos Kojic
*Marketing / Produkt Management
HERMA GmbH*



„Für Zeller+Gmelin ist Etiketten-Labels das wichtigste deutschsprachige Fachmagazin für den Etiketten- und Verpackungsdruck. Immer am Puls des Marktes berichtet es über wichtige Entwicklungen und vermittelt Seriosität, Glaubwürdigkeit und Know How – online sowie in gedruckter Form.“

Andreas Rascher
*Leitung Marketing
Zeller+Gmelin GmbH & Co. KG*



„Als spezialisierter Gerätehersteller schätzen wir an Etiketten-Labels den redaktionellen Technologie-Mix und den Überblick über die Marktsegmente in Druck- und Weiterverarbeitung. Die Kombination aus eigenem Fachwissen und dem geschickten Einsatz von Experten-Beiträgen macht diese Publikation zu einer maßgeblichen Informationsquelle, die sich von anderen im Markt abhebt.“

Jeannette Woodman
*Marketing Director
Vetaphone A/S*



Etiketten-Labels bietet uns monatlich ein interessantes Informationsportal mit einem gelungenen Mix aus informativen Reportagen und Berichten über Markt und Markttrends. Das Medium „gedrucktes Fachmagazin“ hat aus meiner Sicht auch im digitalen Zeitalter seinen Reiz und eine Daseinsberechtigung, um Informationen gezielt zu vermitteln.

Thorsten Saathoff
*Geschäftsführer
Nilpeter GmbH*



„Bei Kocher+Beck wird Etiketten-Labels seit Jahrzehnten als ein treues und umfassendes Informationsinstrument sehr geschätzt. Auch komplexe Sachverhalte werden regelmäßig und im Klartext dargelegt. Durch die kontinuierliche Qualität und flächendeckende Berichterstattung ein klarer Beweis, dass ein gut gemachtes Fachmagazin weiterhin eine Daseinsberechtigung hat.“

Lars Beck
*Geschäftsführender Gesellschafter
Kocher+Beck GmbH + Co. KG*

Redaktionsprogramm 2022 (Stand: 25. November 2021)

Wichtige Veranstaltungen

Themen jeder Ausgabe		
1/2022 (Februar) Erscheinungstag: 17.02.2022 Redaktionsschluss: 25.01.2022 Anzeigenschluss: 1.02.2022	■ Druckmaschinen (konventionell, hybrid, digital) ■ Druckvorstufe/Druckformherstellung (Druckplatten, Bebilderungssysteme, Rasterverfahren) ■ Substrate (Papier, Folien, Thermomaterial, metallisierte Materialien usw.) ■ Finishing/Converting (analog/digital/hybrid)	
	■ Messeausgabe ICE Europe (Trends, neue Produkte, Messeinformationen) ■ Vorschau Labelexpo Europe (Trends, neue Produkte, Messeinformationen) ■ Umfrage Etikettenmarkt und Aussichten im Labelexpo-Jahr 2022 ■ Ökologie & Nachhaltigkeit: Umweltgerechte Etiketten-Produktion ■ Drucktechnik: Hybrid-Technologie für Druck und Finishing/Converting ■ Software im Etikettenbetrieb – MIS, ERP, Produktionssoftware ■ Special Funktionales Drucken – Intelligente Etiketten & Verpackungen (n° 1/2022) ● Ausblick auf die Messe Lopec: Aktuelle Trends, Aussteller und ihre Innovationen ● Gedruckte Elektronik – ein spannender Markt mit großem Wachstumspotenzial ● Applikationsverfahren für funktionales Drucken ● Augmented Reality: „Kommunizier' mit mir!“ – „Intelligente“ Verpackungen am Point of Sale ● Sicherheitsetiketten/Fälschungsschutz/RFID/NFC	ICE Europe/CCE International, München/D: 15.-17.03.2022  12 th International Converting Exhibition LOPEC, München/D: 23.-24.03.2022 
2/2022 (April) Erscheinungstag: 19.04.2022 Redaktionsschluss: 23.03.2022 Anzeigenschluss: 30.03.2022	■ Messeausgabe Labelexpo Europe (Trends, neue Produkte, Messeinformationen) ■ Digitaldruck: Toner, Flüssigtoner, Inkjet, UV-Inkjet ■ Farben, Lacke (Farbsysteme analog/digital, Dosieren, Restfarbenaufbereitung) ■ Trocknung/Härtung von Farben und Lacken ■ Inspektions- und Kontrollsysteme (in-/offline, Bahnsteuerung, Bahnbeobachtung)	Labelexpo Europe, Brüssel/Belgien: 26.-29.04.2022  VsKE-Frühjahrstagung, Bad Gögging/D: 12.-14.05.2022 Finat European Label Forum, Baveno/Italien: 1.-03.06.2022
3/2022 (Juni) Erscheinungstag: 7.06.2022 Redaktionsschluss: 11.05.2022 Anzeigenschluss: 18.05.2022	■ Prepress und Workflow-Management (Software, Hardware, Farbmanagement) ■ Flexplattenproduktion (Systeme, Platten, Peripherie) ■ Haftmaterialien und Klebstoffe: Neue Lösungen für besondere Anforderungen ■ Ökologie und Nachhaltigkeit: Energieoptimierung, Energieeffizienz ■ Special Finishing & Veredelung (n° 1/2022) ● Prägen (Kalt-/Heiß-/Hologrammfolie) ● Lackieren ● Kaschieren/Laminieren ● konventionelles und Laser-Stanzen	

		Wichtige Veranstaltungen
4/2022 (August) Erscheinungstag: 4.08.2022 Redaktionsschluss: 12.07.2022 Anzeigenschluss: 19.07.2022	■ Messe Labelexpo Americas (Trends, neue Produkte, Messeinformationen) ■ Messe FachPack (Trends, neue Produkte, Messeinformationen) ■ Drucktechnik: neueste Entwicklungen konventionell und digital ■ UV und LED-UV – Härtung und Trocknung im Etikettendruck ■ Ökologie und Nachhaltigkeit: Nachhaltige Substrate, Rezyklate ■ Special Funktionales Drucken – Intelligente Etiketten & Verpackungen (n° 2/2022) ● Verfahren für das Drucken elektronischer Komponenten/Schaltungen/Sensoren ● Silbertinten und spezielle Druckfarben ● Qualitätssicherung für gedruckte Elektronik ● Tracking-Etiketten/Smart Labels/Augmented Reality/RFID/NFC ● Pharma-Etiketten/Originalitätssiegel mit Special Funktionales Drucken	Labelexpo Americas, Chicago/ USA: 13.–15.09.2022  FachPack, Nürnberg/D: 27.– 29.09.2022 
5/2022 (Oktober) Erscheinungstag: 4.10.2022 Redaktionsschluss: 8.09.2022 Anzeigenschluss: 15.09.2022	■ Prepress (Workflow-Lösungen, Druckplattenbelichter, Farbmanagement) ■ Drucktechnik: Wohin geht die Entwicklung konventioneller Systeme ■ In-Mould-Labels und ihre speziellen Anforderungen ■ Inspektions- und Kontrollsysteme (in-/offline, Bahnsteuerung, Bahnbeobachtung) ■ Special Finishing & Veredelung (n° 2/2022) ● Prägen (Kalt-/Heiß-/Hologrammfolie) ● Lackieren ● Kaschieren/Laminieren ● konventionelles und Laser-Stanzen mit Special Finishing & Veredelung	VskE–Herbsttagung, Leipzig/D: 03.–05.11.2022
6/2022 (Dezember) Erscheinungstag: 29.11.2022 Redaktionsschluss: 4.11.2022 Anzeigenschluss: 11.11.2022	■ Markt und Anwenderbefragung – Highlights 2022 und Ausblick 2023 ■ Drucktechnik: Alternativen zum Flexodruck (Offset-, Sieb-, Buchdruck) ■ Sondermaschinen und Spezialanfertigungen ■ Alternativer Einsatz von Schmalbahntechnik (flexible Verpackung, IML, Karton usw.) ■ Peripherie (Wasseraufbereitung, Trocknung, Auf- und Abrollung u.a.) ■ Ökologie und Nachhaltigkeit: Nachhaltigkeit im Druckprozess	
Themen jeder Ausgabe	■ Druckmaschinen (konventionell, hybrid, digital) ■ Druckvorstufe/Druckformherstellung (Druckplatten, Bebilderungssysteme, Rasterverfahren) ■ Substrate (Papier, Folien, Thermomaterial, metallisierte Materialien usw.) ■ Finishing/Converting (analog/digital/hybrid)	

Wir schätzen Ihre Meinung! Bitte kontaktieren Sie Redakteur **Michael Scherhag** unter **scherhag@ebnermedia.de** und lassen Sie uns wissen, wo wir uns verbessern können, welche Themen Sie bewegen und was Sie gerne lesen möchten. Auf Ihre Anregungen freuen wir uns!

► Special Funktionales Drucken – Intelligente Etiketten & Verpackungen



Das funktionale Drucken geht über die „intelligenten Etiketten“, die wir bisher isoliert betrachtet hatten, hinaus. Wir befassen uns ab 2022 mit dieser Thematik ausführlich und Branchen-übergreifend für den Etiketten- und Verpackungsdruck. Denn intelligente Etiketten und Verpackungen gewinnen zunehmend an Bedeutung. Sie lassen uns bargeldlos bezahlen, übermitteln Produktinformationen, unterstützen bei Produktion, Logistik und Lagerhaltung. Viele weitere Anwendungsgebiete sprechen dafür, dass funktionales Drucken zu neuen Geschäftsmodellen für Etiketten- und Verpackungsdruckereien führt. In unserem Special beleuchten wir die verschiedenen Ausprägungen von funktionalem Drucken, die geeigneten Druckverfahren und die Anwendungsfelder in der Praxis.

► in Etiketten-Labels 1/2022 (Februar) und Flexo+Tief-Druck 1-2022 (Februar)

Special Funktionales Drucken – Intelligente Etiketten & Verpackungen (n° 1/2022)

- **Ausblick auf die Messe Lopec:** Aktuelle Trends, Aussteller und ihre Innovationen
- Gedruckte Elektronik – ein spannender Markt mit großem Wachstumspotenzial
- Applikationsverfahren für funktionales Drucken
- Augmented Reality: „Kommunizier‘ mit mir!“
– „Intelligente“ Verpackungen am Point of Sale
- Sicherheitsetiketten/Fälschungsschutz/RFID/NFC



► in Etiketten-Labels 4/2022 (August) und Flexo+Tief-Druck 4-2022 (Juli)

Special Funktionales Drucken – Intelligente Etiketten & Verpackungen (n° 2/2022)

- Verfahren für das Drucken elektronischer Komponenten/Schaltungen/Sensoren
- Silbertinten und spezielle Druckfarben
- Qualitätssicherung für gedruckte Elektronik
- Tracking-Etiketten/Smart Labels/Augmented Reality/RFID/NFC
- Pharma-Etiketten/Originalitätssiegel

► Special Finishing & Veredelung



Der Megatrend Individualisierung wirkt weltweit und führt zu einer Ausdifferenzierung von Produkten und eben auch Etiketten und Verpackungen. Die Veredelung von Etiketten dient dabei nicht nur der Optik, sondern auch der Produktsicherheit. Zum einen können bei der Druckveredelung (englisch print finishing) besondere optische Effekte und ein Extra an Glanz hinzugefügt werden, was Etiketten hochwertiger und interessanter erscheinen lässt. Zum anderen ist es mit der Veredelung möglich, den Bedruckstoff vor äußeren Einflüssen wie Kratzern zu schützen.

Etiketten-Labels befasst sich zweimal im Jahr in einem eigenen Special mit den verschiedenen Arten der Veredelung, deren Funktion und welche Neuentwicklungen die Branche beschäftigen. In unserem **Special Finishing & Veredelung** betrachten wir unter anderem:

- **Druckveredelung durch Lackieren:**
Wie wirken sich UV/LED-UV-Lacke aus und welche Spezialeffekte sind mit anderen Technologien möglich?
- **Haptische Druckveredelung durch Folienprägung:**
Unterschiede und Neuheiten zur Kalt- und Heißprägung. Herstellung von Prägestempeln und anderen Möglichkeiten zur Optimierung der haptischen Wirkung.
- **Kaschieren / Laminieren**
Beschichtungen mit unterschiedlichsten Eigenschaften oder Spezifikationen.
- **Konventionelles Stanzen und Laserstanzen:**
Welche Lösungen gibt es am Markt?
Wo liegen die Vorteile und Einschränkungen?

► in Etiketten-Labels 3/2022 (Juni)

► in Etiketten-Labels 5/2022 (Oktober)

► Preisliste für Anzeigen

Gültig ab 15. November 2021

Format		im Satzspiegel (Breite x Höhe)	im Anschnitt (+ 3 mm Beschnitt*)	schwarz/weiß	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite		178 x 262 mm	210 x 297 mm	€ 1.950,-	€ 2.285,-	€ 2.620,-	€ 2.950,-
1/2 Seite	quer hoch Insel	178 x 130 mm 92 x 262 mm 130 x 178 mm	210 x 145 mm 107 x 297 mm –	€ 1.035,-	€ 1.370,-	€ 1.705,-	€ 2.035,-
1/3 Seite	quer hoch	178 x 85 mm 56 x 262 mm	210 x 99 mm 70 x 297 mm	€ 770,-	€ 1.105,-	€ 1.440,-	€ 1.770,-
1/4 Seite	quer hoch 2sp.	178 x 65 mm 44 x 262 mm 92 x 130 mm	210 x 74 mm 52 x 297 mm –	€ 635,-	€ 970,-	€ 1.305,-	€ 1.635,-
1/8 Seite	quer 1sp./2sp.	178 x 30 mm 44 x 130 mm 92 x 65 mm	210 x 39 mm – –	€ 350,-	€ 685,-	€ 1.020,-	€ 1.350,-
1/16 Seite	1sp./2sp.	44 x 65 mm 92 x 31 mm	– –	€ 185,-	€ 520,-	€ 855,-	€ 1.185,-
mm-Preis (einspaltig, 44 mm breit)		Für von den genannten Seitenteilen abweichende Format-Anzeigen.				s/w-Preis: € 3,00	

Anschnitt-Formate ohne Aufpreis.

* **Die angegebenen Anschnitt-Formate sind Endformate, zu denen noch 3 mm Beschnittzugabe an allen 4 Seiten hinzugerechnet werden müssen.**

Für weitere mögliche Formate, z.B. zusammenhängend 2/1, 1 ½ bzw. 2 x ½ Seiten (quer) unterbreiten wir Ihnen gerne unser Angebot.

Platzierung: Seitenteilige Anzeigen werden auf einer linken oder rechten Seite platziert, bestmöglich nach Ermessen des Verlages.

► Farbzuschläge (nicht rabattfähig)

je Standardfarbe	€ 335,-
je Sonderfarbe	€ 500,-

► Sonderplatzierungen (incl. 4-Farb-Zuschlag)

	Titelseite (1/2 Seite, Insel, 4c)	€ 3.995,-
	1/3 Seite quer, 4c unter dem Editorial Seite 3	€ 2.300,-
	Seite 4, gegenüber Inhaltsverzeichnis (1/1 Seite, 4c)	€ 3.200,-
	2. Umschlagseite	€ 3.295,-
	Titelseite Special Finishing & Veredelung (1/2 Seite quer, 4c, 210x130mm + 3mm Beschnitt)	€ 2.950,-
	3. Umschlagseite	€ 3.095,-
	4. Umschlagseite	€ 3.530,-
	Platzierungsbedingung	10% Aufschlag

► Einhefter (rabatt- und provisionsfähig)

2-seitig (1 Blatt DIN A4)	€ 1.995,-
4-seitig (2 Blatt DIN A4)	€ 2.550,-

Einhefter mit einer Grammatur bis 170 g/m² sind vom Inserenten im *unbeschnittenen* Format von 216 mm Breite und 305 mm Höhe an die Druckerei zu liefern. Einhefter mit 4 oder mehr Seiten bitte *gefaltet und unbeschnitten* anliefern. Einhefter sind nur in der Gesamtauflage möglich.

► Beilagen (rabatt- und provisionsfähig)

bis 25 g: per 1.000 Stück	€ 350,-
Beilage an bestimmter Stelle im Heft: per 1.000 Stück	+ € 40,-
weitere Grammaturen:	auf Anfrage

Beilagenformat: Breite max. 200 mm x Höhe max. 285 mm

► Beikleber (Postkarten, Booklets, Warenmuster auf Anzeigen, nicht rabattfähig)

Klebegebühren pro 1.000 Stück	€ 170,-
-------------------------------	---------

Versandanschrift für Einhefter und Beilagen:

Silber Druck oHG „für Etiketten-Labels“
Otto-Hahn-Straße 25 · 34253 Lohfelden · Germany
Telefon +49 (0) 5 61 5 20 07-34, Telefax +49 (0) 5 61 5 20 07-20
E-Mail: Lucas.Silber@Silberdruck.de
Frachtkosten gehen zu Lasten des Auftraggebers

▶ Rubrikanzeigen (provisionsfähig)

4 Spalten à 42 mm

Spaltenbreite: 2-spaltig: 87 mm, 3-spaltig: 132,5 mm, 4-spaltig: 178 mm

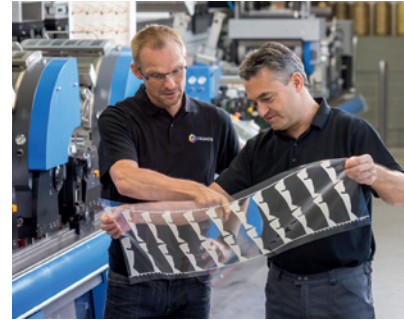
Preise je Millimeter 1-spaltig		
Stellenanzeigen, Gelegenheitsanzeigen, An- und Verkäufe etc.	4c	€ 2,25
Stellengesuche (nicht Vertretungsgesuche)	4c	€ 1,50
Chiffre-Gebühren	Europa	€ 11,00
	Übersee	€ 16,00

▶ Sonderwerbeformen

Banderolen, Umschlagklappen, etc.	Techn. Daten und Preise auf Anfrage
-----------------------------------	-------------------------------------

▶ Rabatte Bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	5%	ab 2 Seiten	5%
bei 6 Anzeigen	10%	ab 4 Seiten	10%
bei 9 Anzeigen	15%	ab 6 Seiten	15%
bei 12 Anzeigen	20%	ab 9 Seiten	20%



▶ Die „Blaue Datei“ für Etiketten- und Schmalbahndrucker

Die „Blaue Datei“ ist der aktuelle und umfassende Marktplatz für die Etiketten- und Schmalbahndrucker. Sie bietet Ihren Kunden den einfachsten Weg zu Ihren Produkten und Serviceleistungen. Mit Ihrem Eintrag erreichen Sie die Einkäufer und Entscheider in der Etiketten- und Schmalbahn-Druckindustrie. Diese finden in der „Blauen Datei“ die geeigneten Lieferanten für die tägliche Produktion.



**Zu Anzeigen in der „Blauen Datei“
berate ich Sie gerne:**

Christoph Gehr
Verlagsbüro Felchner
Telefon: +49 (0) 83 41 966 17 85
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

Größe

Spaltenbreite: 1-spaltig: 42 mm, 2-spaltig: 87 mm; Höhe wie von Ihnen gewünscht, jedoch mindestens 15 mm; Preis entsprechend der Abdruckhöhe.

Auftragsumfang

Um die Einträge in der „Blauen Datei“ zu attraktiven Preisen anbieten zu können, sind Aufträge *nur für sechs aufeinander folgende Ausgaben* möglich (1 Jahr, Start ab jeder Ausgabe möglich). Die Berechnung erfolgt jährlich im Voraus.

Preise je Millimeter, 1-spaltig

sw	€ 1,90
4c	€ 2,30

Preisbeispiele (jeweils für 6 Ausgaben)

15 mm Höhe, 4c	€ 207,00
30 mm Höhe, 4c	€ 414,00
50 mm Höhe, 4c	€ 690,00

Rabatte

für mehrere Einträge je Ausgabe:

3 Einträge	5%
6 Einträge	10%
9 Einträge	15%
12 Einträge	20%

Firmen-Profil Online

auf **etiketten-labels.com**: Unter „Zulieferer“ erscheint Ihr Firmenname, Logo und Firmen-Porträt (650 Zeichen Text und Verlinkung auf Ihre Homepage). Desweiteren erscheint Ihr Logo inkl. Link unter max. 3 Stichwörtern im „Glossar“.

Preis (Laufzeit 12 Monate)	€ 595,00
inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate)	€ 695,00
Kombi-Preis für Inserenten der „Blauen Datei“ (Laufzeit 12 Mon.)	€ 395,00
inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate)	€ 495,00

▶ Print: Technische Daten

Auflage

2.500 Exemplare

6 Ausgaben pro Jahr (siehe Redaktionsprogramm, S. 6–7)

Heftformat

DIN A4 = 210 x 297 mm (Breite x Höhe)

Anschnittformat

DIN A4 plus 3 mm = 216 x 303 mm (Breite x Höhe)

Druckverfahren

Bogenoffset, Euroskala

Papier

Speedmat 80 g/m²

Verarbeitung

Klebebindung

▶ Zahlungsbedingungen

Bank

Volksbank Ulm-Biberach eG

IBAN: DE19 6309 0100 0036 2600 02

BIC: ULMVDE66

Gläubiger-Id: DE67ADS00000047069

USt-IdNr.: DE 147041097

Zahlungsbedingungen

30 Tage netto ohne Abzug

Postanschrift

Ebner Media Group GmbH & Co. KG

Karlstraße 3 · 89073 Ulm · Deutschland

▶ Anlieferung von Anzeigendaten

Druckunterlagen

Aufgrund von Computer-to-Plate-Belichtung nur Anlieferung als digitale Daten möglich.

Technische Voraussetzungen für die Druckdaten

PDF hochaufgelöste Daten (mind. 300 dpi).

Verwendete Schriften müssen eingebunden sein.

Farbanzeigen: CMYK-Modus,

Schwarz-Weiß-Anzeigen: Graustufen-Modus.

Farbprofil: ISO Coated v2.

Dateiformat: PDF/X-3

Datenübermittlung

<https://wetransfer.com>

Dateiname

Benennen Sie die Anzeigendaten nach nachstehendem Muster, um Unstimmigkeiten zu vermeiden: „Firmenname_EtikettenLabels“

Eingangs- und Verarbeitungskontrolle

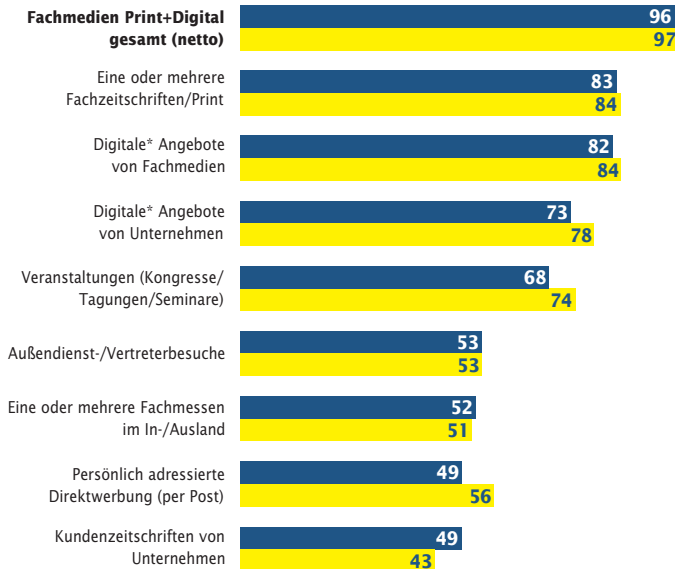
Der Verlag übernimmt keine Haftung für Farbabweichungen und Textstellungen bzw. Verlust grafischer Effekte im Anzeigenmotiv, wenn Dateien nicht in der empfohlenen Art und Weise geliefert wurden und Referenzproofs fehlen.



▶ B2B-Entscheideranalyse

Studie der Deutschen Fachpresse zu Informationsverhalten und Mediennutzung Professioneller Entscheider

Nutzung von B2B-Informationsquellen nach Alter (Professionelle Entscheider)



* Websites, Social Media, Newsletter, Apps

Angaben in %

■ Nutzung letzte 12 Monate
■ dto./ Gruppe „bis 39 Jahre“

96 %

... der 7,4 Millionen Professionellen Entscheider nutzen Fachmedien

Gedruckte und digitale Fachmedien sind die wichtigsten berufsbezogenen Informationsquellen für Professionelle Entscheider. Top-Entscheider nutzen diese noch intensiver als die Gesamtgruppe. Nach wie vor liegen Fachzeitschriften und digitale Fachmedien in der Nutzungsintensität vor den digitalen Angeboten der Hersteller, die erst an dritter Stelle rangieren.

78 %

... befinden Werbung in Fachmedien als nützlich

Fachmedien sind perfekte Werbeträger, da Werbung von den Lesern als wichtiger Inhalt wahrgenommen wird. Er ist nicht nur nützlich, Werbung formt auch ein positives Image der werbenden Unternehmen bei den Lesern und Nutzern. Wer in Fachmedien wirbt, bestätigt seine Relevanz im Markt und verstärkt diese positiv.

97 %

... aller Entscheider unter 40 Jahren nutzen Fachmedien

Fachmediennutzung ist keine Frage des Alters. Auch Professionelle Entscheider unter 40 Jahren nutzen Fachzeitschriften und digitale Fachmedienangebote intensiv.

► So erreichen Sie Ihre Kunden



Website

Weekly Newsletters
Stand-Alone Newsletters
Special Newsletters



Online-Seminare



Fachzeitschriften



Sonderpublikationen –
themen- und
marktbezogen

PR & Marketing
Services



Expertengespräche –
Round Tables – Events



Videos





Silja Aretz-Fezzuoglio

Ihre Marketingberaterin

„Kampagnen, die mehrere Medienkanäle nutzen, sind erfolgreicher, da sie Kontakte intensivieren und die Reichweite erhöhen. Wir bieten Ihnen dazu ein starkes Netzwerk.“

Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 95
aretz@ebnermedia.de

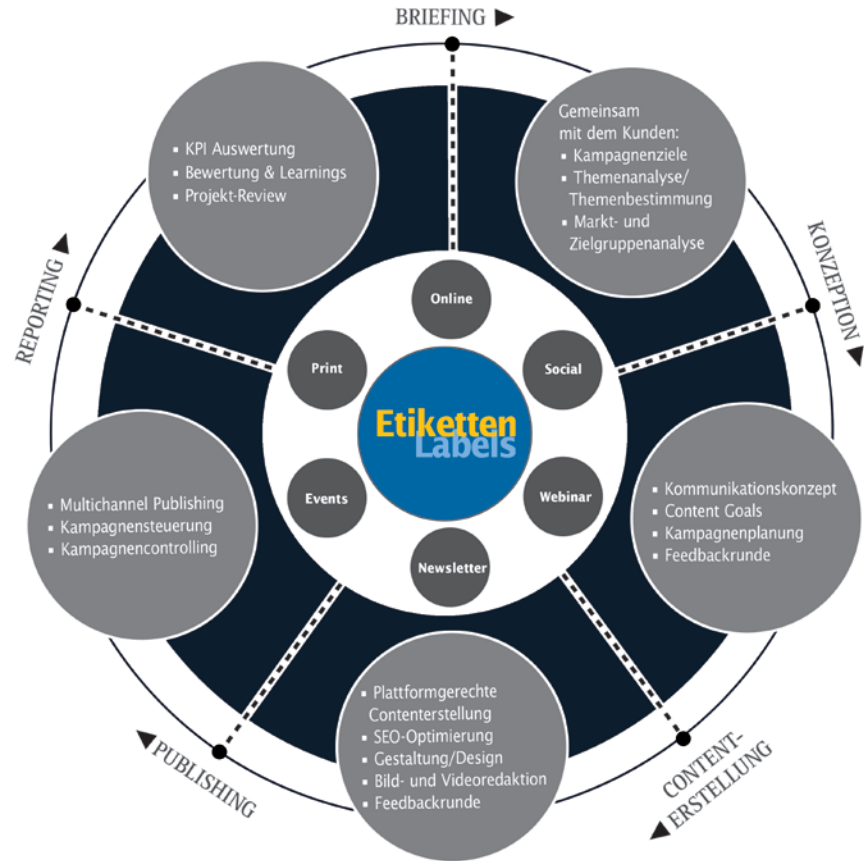


Michael Scherhag

Ihr Fachredakteur

„Die Etikettenindustrie ist einem rasanten Wandel unterworfen. Etiketten-Labels bietet den Überblick über die aktuellen Trends, informiert Sie über die neuesten Entwicklungen der Branche und gibt wertvolle Tipps für die tägliche Praxis.“

Telefon: +49 (0) 176 19 18 13 01
scherhag@ebnermedia.de



▶ Etiketten-Labels – Eckdaten Print + Online



2.500

Printauflage



4.800

Online Visits



3.200

Unique Users



7.900

Page Impressions



1.030

Newsletter-Abonnenten



5.490

Xing Follower



2.140

LinkedIn Follower



820

Twitter Follower

(Stand November 2021)

▶ etiketten-labels.com – Display-Kampagnen/Banner



Display-Kampagnen – so erreichen Sie die Etiketten- und Schmalbahn-Drucker effizient über einen längeren Zeitraum.

Profitieren Sie vom Traffic auf unserer Website und platzieren Sie Ihre Bannerwerbung dort, wo sich die Branche informiert. Alle Werbemittel werden in Rotation ausgeliefert.

*Alle Bannerformate bis max. 500 KB.
Format: JPG, PNG, GIF (nicht HD-GIF),
HTML5, RichMedia, ReDirect-Tag.
Als technologische Umsetzung haben wir
Google AdManager im Einsatz.
Animationen dürfen max. 30 Sekunden
dauern.
Fordern Sie bei Bedarf unsere Richtlinien
für HTML5-Dateien und Klick-Tags an.*

* kostenlose Zusatzoption für die
Darstellung auf mobilen Endgeräten

Formate

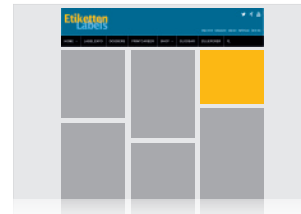


Content Ad (Medium Rectangle)

300 x 250 Pixel

Preis/4 Wochen

€ 540,-

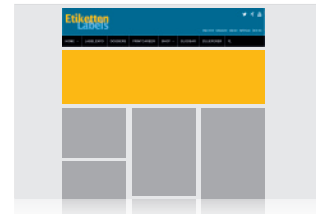


Medium Rectangle (über Sidebar)

300 x 250 Pixel

Preis/4 Wochen

€ 640,-



Billboard

980 x 250 Pixel

320 x 100 Pixel (Mobil)*

Preis/4 Wochen

€ 840,-

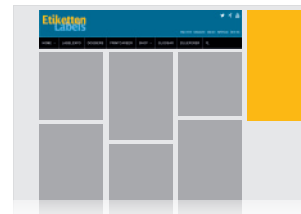


Half Page Ad

300 x 600 Pixel

Preis/4 Wochen

€ 640,-

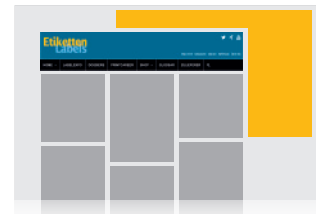


Big Skyscraper

300 x 600 Pixel

Preis/4 Wochen

€ 640,-



Hockeystick

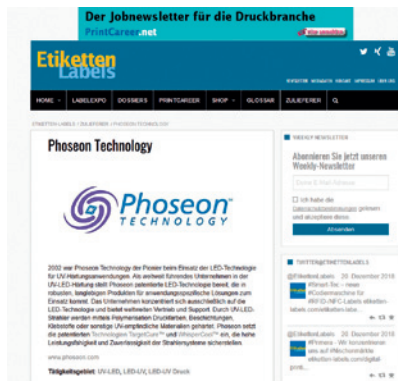
(Superbanner + Big Skyscraper)

728 x 90 + 300 x 600 Pixel

Preis/4 Wochen

€ 840,-

► Firmen-Profi Online



Präsentieren Sie Ihre Firma online auf **etiketten-labels.com**: Unter „Zulieferer“ erscheint Ihr Firmenname, Logo und Firmen-Porträt sowie der Link auf Ihre Homepage. Desweiteren erscheint Ihr Firmen-Eintrag (Firmenname als Logo plus Link auf Ihr Firmen-Profil) unter max. 3 Stichwörtern im „Glossar“.

Technische Anforderungen:
Logo (jpg-Datei, max. 640 x 480 Pixel, 72 dpi), 650 Zeichen Text (in 3. Person und nicht werblich formuliert), Link auf Ihre Homepage, Nennung von max. 3 Stichwörtern aus dem Glossar, unter denen Ihr Logo erscheinen soll.

► Weekly Newsletter

Unser wöchentlicher Newsletter enthält aktuelle und attraktive Branchen-News. Zielgenau erreicht er die Abonnenten: das mittlere und obere Management sowie die Etikettendrucker.

Der Newsletter wurde von den Empfängern aktiv abonniert und wird deshalb Woche für Woche erwartet. Präsentieren Sie hier Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Events, usw. inmitten redaktioneller News, ausgespielt auf allen digitalen Endgeräten – Desktop und Mobile.

Newsletter-Abonnenten: 1.030
(Stand: November 2021)



Format	Preis
Online Advertorial Umfangreicher, prominent platzierter Artikel, der online auf etiketten-labels.com platziert und im Weekly Newsletter auf Position 1 angeteasert wird.	
Online Advertorial	€ 420,-
Online Advertorial incl. Video-Upload	€ 520,-
Premium Banner (max. 250 KB, JPG, PNG oder GIF, statisch)	
580 x 250 Pixel, 1x Versand	€ 340,-
ab 3x Versand, jeweils	€ 310,-

Preis (Laufzeit 12 Monate) € 595,00

inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate) € 695,00

Kombi-Preis für Inserenten der „Blauen Datei“ (Laufzeit 12 Mon.) € 395,00

inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate) € 495,00



Zu Ihrem „Firmen-Profil Online“ berate ich Sie gerne:
Christoph Gehr
Verlagsbüro Felchner
Telefon: +49 (0) 83 41 966 17 85
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

▶ Stand-Alone Newsletter

Dieses Sondermailing im Look & Feel des redaktionellen Newsletters bringt Ihre Inhalte, Bilder und Werbebotschaften exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Dadurch erhält Ihre Botschaft die uneingeschränkte Aufmerksamkeit der Zielgruppe. Nach der Aktion erhalten Sie ein Reporting.

Technische Anforderungen:

Sie schicken uns Bild, Text und Link (mind. 5 Tage vor dem Versandtermin) oder die komplett gestaltete HTML-Vorlage (mind. 3 Tage vor dem Versandtermin), wir übernehmen die Umsetzung und schicken Ihnen den fertigen Newsletter zur Freigabe.

Newsletter-Abonnenten: 1.030
(Stand: November 2021)

Stand-Alone Newsletter

1x Versand	€ 1.600,-
------------	-----------

▶ Special Newsletter zu den Messen

Marketing-Unterstützung für Ihren Messe-Auftritt:

Im Vorfeld der großen Messen unserer Branche in 2022:

- Labelexpo Europe, Brüssel/Belgien
- Labelexpo Americas, Chicago/USA

... versenden wir wöchentlich Special Newsletters, in denen Sie Ihren Messe-Auftritt in Form eines Online Advertorials oder mit einem Premium Banner bewerben können.

Online Advertorial

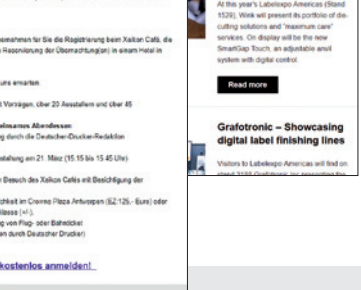
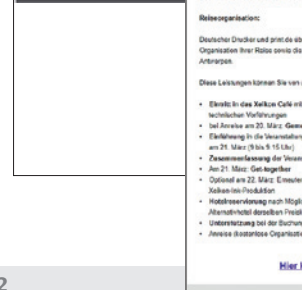
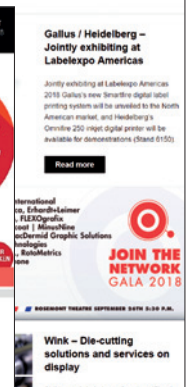
Umfangreicher, prominent platzierter Artikel, der online auf **flexotiefdruck.de** platziert und im Special Newsletter auf Position 1 angeteasert wird.

Online Advertorial	€ 420,-
Online Advertorial incl. Video-Upload	€ 520,-

Premium Banner

(max. 250 KB, JPG, PNG oder GIF, statisch)

580 x 250 Pixel, 1x Versand	€ 340,-
ab 3x Versand, jeweils	€ 310,-



▶ Special Newsletter Digital Printing *today*

Ein digitaler Kanal für den Digitaldruck – die Zeit dafür ist reif! In dem **Special-Newsletter Digital Printing today** widmen wir uns dem digitalen Druck und der digitalen Weiterverarbeitung von Etiketten, Verpackungen und Dekorprodukten. Die Zeit dafür ist reif, denn auch in diesen Wachstumssegmenten gehört der Digitaldruck mittlerweile zu den echten und spannenden Erfolgstechnologien.

Wir stehen heute vor einem riesigen Angebot an digitalen System- und Anlagelösungen: von klein bis groß, von langsam bis schnell, von Kleinformat bis Großformat, Inkjet- oder Tonertechnologie, für Papier, Pappe, Karton, Folien und weitere Substrate, für Etiketten, flexible Verpackungen usw. Das ist Grund genug, sich mit einem eigenen Themen-Newsletter einen Überblick über den Stand des Digitaldrucks zu verschaffen.

Der **Special-Newsletter Digital Printing today** ist eine Ko-Produktion der beiden Redaktionen Etiketten-Labels und Flexo+Tief-Druck. Wir versenden den **Special-Newsletter Digital Printing today** monatlich an einen eigenen Adress-Verteiler. Hier können Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte mit redaktionellen Meldungen, einem Online Advertorial oder Banner-Werbung präsentieren.

Sprache: Deutsch
Versand: monatlich, 12 x im Jahr
Newsletter-Abonnenten: 2.004
(Stand: November 2021)

Digital Printing *today*

**Flexo+Tief
Druck** **Etiketten
Labels**

Link für Ihre persönliche Newsletter-Anmeldung:
[https://www.etiketten-labels.com/
digital-printing-today-special-newsletter/](https://www.etiketten-labels.com/digital-printing-today-special-newsletter/)

Format	Preis
Online Advertorial Umfangreicher, prominent platzierter Artikel, der online auf etiketten-labels.com und flexotiefdruck.de platziert und im Special Newsletter auf Position 1 angeteasert wird.	
Online Advertorial	€ 780,-
Online Advertorial incl. Video-Upload	€ 880,-
Premium Banner (max. 250 KB, JPG, PNG oder GIF, statisch)	
580 x 250 Pixel, 1x Versand	€ 680,-
ab 3x Versand, jeweils	€ 610,-
Stand-Alone Newsletter 1 x Versand	€ 2.800,-

Digital Printing today
November 2021

Xelkon Ausblick 2022 – was breitet, was kommt?
Mitte Innovationsreport des Xelkon für das Jahr 2022. Was der Digitaldruckhersteller gut gesehen in die Zukunft. Im Interview: André Hagemann, Vice President Marketing der Flex Group Digital Solutions, vor welchen Herausforderungen und Chancen der Branche steht.
[Mehr erfahren](#)

COLOR Logic
Hybrid Software Group hat ColorLogic übernommen
Hybrid Software Group (HSG) hat am 27. Oktober 2021 die gesamte Anstalt der ColorLogic GmbH, einem Unternehmen mit Sitz in Witten, Deutschland, erworben.
[Mehr erfahren](#)

Führend in der Digitalisierung
Effizienter produzieren
BOBST

Kummer GmbH investiert erneut in HP Indigo
Die Kummer Kunden Circle 4 investiert in den neuesten HP Indigo 10K als Ersatz für die Indigo 7500. Das Unternehmen ist auf der Druck von hochverwertbaren Etiketten und Verpackungen spezialisiert.
[Mehr erfahren](#)

Hybrid Software Group übernimmt ColorLogic GmbH
Die Hybrid Software Group (HSG) erwirbt am 27. Oktober 2021 die gesamte Anstalt der ColorLogic GmbH, einem Unternehmen mit Sitz in Witten (D).
[Mehr erfahren](#)

▶ Flexo+Tief-Druck und flexotiefdruck.de



Führende deutschsprachige Fachzeitschrift für
Verpackungsdruck, Weiterverarbeitung und Sonderanwendungen.
Gegründet 1990
Portal: flexotiefdruck.de

6 Print-Ausgaben im Jahr

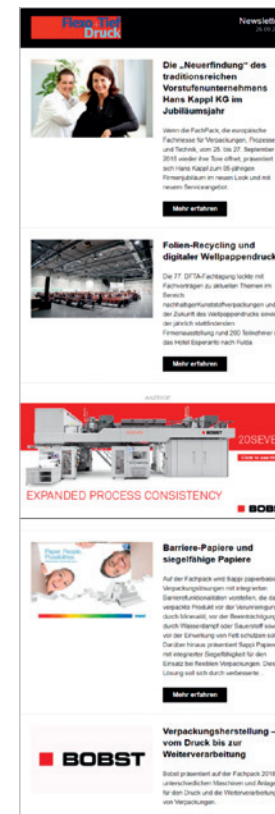
Auflage	3.200 Exemplare
Verbreitung	DACH, Europa
Sprache	Deutsch

Der **Weekly Newsletter** von **Flexo+Tief-Druck** enthält aktuelle und attraktive Branchen-News. Zielgenau erreicht er die Abonnenten: das mittlere und obere Management sowie die Drucker in der Verpackungsproduktion.

Der Newsletter wurde von den Empfängern aktiv abonniert und wird deshalb Woche für Woche erwartet. Präsentieren Sie hier Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Events, usw. inmitten redaktioneller News, ausgespielt auf allen digitalen Endgeräten – Desktop und Mobile.

Newsletter-Abonnenten: 1.260
(Stand: November 2021)

Format	Preis
Online Advertorial	
Umfangreicher, prominent platzierter Artikel, der online auf flexotiefdruck.de platziert und im Weekly Newsletter auf Position 1 angeteasert wird.	
Online Advertorial	€ 420,-
Online Advertorial incl. Video-Upload	€ 520,-
Premium Banner (max. 250 KB, JPG, PNG oder GIF, statisch)	
580 x 250 Pixel, 1x Versand	€ 340,-
ab 3x Versand, jeweils	€ 310,-



▶ Special Newsletter Gravure Global

Our monthly newsletter in English language reports regularly and exclusively on the latest developments, decisive innovations and current events in the gravure printing industry from around the world. It contains valuable technical reports and market observations.

Use our special newsletter to advertise your company, your latest products or events - in the midst of editorial news, played out on all digital devices, desktop and mobile. You will receive detailed reporting after your campaign.

Present your company:

- **With your Online Advertorial**
one week in the 1st position on **flexotiefdruck.de**
and once sent out with the Special Newsletter Gravure Global
- **With your Premium Ad Banner**
in a high quality editorial environment

Language: English
Delivery rhythm: monthly, 12 times per year
Dispatch: worldwide
Target group: specialists and decision-makers in the gravure printing industry
Newsletter subscribers: 2.120
(as of November 2021)



Link for subscription:
<https://flexotiefdruck.de/gravure-global-special-newsletter/>

Format	Price/dispatch
Online Advertorial Extensive, prominently placed article in English language, which is placed online on flexotiefdruck.de and teased in the Special Newsletter Gravure Global on position 1.	
Online Advertorial	€ 780,-
Online Advertorial incl. video upload	€ 880,-
Premium Banner (max. 250 KB, JPG, PNG or GIF, static)	
580 x 250 pixels, 1 x dispatch	€ 680,-
from 3 dispatches, each	€ 610,-
Stand-Alone Newsletter 1 x dispatch	€ 2,800,-



► Ihre Ansprechpartner*innen

Ihr/e Marketingberater*in



Silja Aretz-Fezzuoglio
Leiterin Marketing & Sales
Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 95
aretz@ebnermedia.de



Christoph Gehr
Verlagsbüro Felchner
Telefon: +49 (0) 83 41 966 17 85
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

Redaktion



Michael Scherhag
Verantwortlicher Redakteur
Etiketten-Labels
Telefon: +49 (0) 176 19 18 13 01
scherhag@ebnermedia.de



Ansgar Wessendorf
Verantwortlicher Redakteur
Flexo+Tief-Druck
Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 98
wessendorf@ebnermedia.de



Alessandra Andreatta
Content Management
etiketten-labels.com
flexotiefdruck.de
Telefon: +49 (731) 88005-7192
andreatta@ebnermedia.de

Managing Director



Bernhard Niemela
Managing Director
Telefon: +49 (0) 151 46 44 55 70
niemela@ebnermedia.de

Wir beraten Sie gerne persönlich und helfen Ihnen bei der Umsetzung Ihrer Marketingziele!

▶ Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Ausschließlicher Geltungsbereich, Zusicherung

1.1 Die Ebner Media Group GmbH & Co. KG, Karlstraße 3, 89073 Ulm, Deutschland (nachfolgend „Verlag“ genannt) vermarktet im eigenen Namen und auf eigene Rechnung für die für von ihm verlegten Zeitungen und Zeitschriften Anzeigen.

1.2 Für alle Vertragsverhältnisse zwischen dem Verlag und dem werbungstreibenden Verlagspartner (nachfolgend „Auftraggeber“ genannt) über die Schaltung von Anzeigen gelten ausschließlich die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die Geltung etwaiger allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers ist ausdrücklich ausgeschlossen, auch wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

1.3 Der Verlag sichert zu, die Vorgaben des Gesetzes zur Regelung eines allgemeinen Mindestlohns (MiLoG) einzuhalten. Dies gilt auch, soweit der Verlag andere Unternehmer mit der Erbringung von Werk- oder Dienstleistungen beauftragt.

2. Leistungen; Abruf von Anzeigen; Erfüllung

2.1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2.2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb dieses Jahres abgerufen und veröffentlicht wird.

2.3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der einjährigen Frist nach Ziff. 2.2 auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

2.4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

3. Berechnung der Abnahmemengen

3.1 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet

3.2 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

3.3 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, können als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht werden.

4. Ablehnungsbefugnis des Verlags; Beilagenaufträge

4.1 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

4.2 Beilagenaufträge sind für den Verlag nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden unter Vorbehalt angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

5. Pflichten des Auftraggebers

5.1 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei fernmündlich erteilten Anzeigenaufträgen, Termin- und Ausgabeänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

5.2 Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

5.3 Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dies gilt nur für den Fall, dass der Verlag verpflichtet ist, die Gegendarstellung abzudrucken.

5.4 Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden. Platzierungswünsche werden vorbehaltlich der Unterbringungsmöglichkeit berücksichtigt. Änderungen bisheriger Platzierungen behält sich der Verlag aus umbruchtechnischen Gründen vor, sie berühren nicht die Gültigkeit des Auftrages. Ebenso behält sich der Verlag vor, Branchen-Bezeichnungen zu ändern.

5.5 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

6. Haftung durch den Verlag

Der Verlag haftet unbeschränkt für durch seine gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursachte Schäden sowie für vorsätzlich verursachte Schäden sonstiger Erfüllungsgehilfen, bei einer fahrlässigen Pflichtverletzung auch für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Der Verlag haftet für Produkthaftungsschäden entsprechend der Regelungen im Produkthaftungsgesetz. Der Verlag haftet für durch seine gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursachte Schäden aus der Verletzung von Kardinalpflichten; Kardinalpflichten sind die wesentlichen Pflichten, die die Grundlage des Vertrags bilden, die entscheidend für den Abschluss des Vertrags waren und auf deren Erfüllung der Lizenznehmer vertrauen darf. Wenn der Verlag diese Kardinalpflichten leicht fahrlässig verletzt hat, ist seine Haftung auf den Betrag begrenzt, der für den Verlag zum Zeitpunkt der jeweiligen Leistung vorhersehbar war. Der Verlag haftet für den Verlust von Daten nur bis zu dem Betrag, der bei ordnungsgemäßer und regelmäßiger Sicherung der Daten zu deren Wiederherstellung angefallen wäre. Eine weitere Haftung des Lizenzgebers ist dem Grunde nach ausgeschlossen.

7. Probeabzüge; Berechnung

7.1 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt, dass dies ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt wird.

7.2 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

8. Rechnung; Verzug; Anzeigenbeleg

8.1 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

8.2 Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

8.3 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

8.4 Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

8.5 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

9. Kosten; Preisminderung

9.1 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

9.2 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10%
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5% beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

10. Chiffre-Anzeigen; Unterlagen; Aufbewahrung

10.1 Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

10.2 Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Briefe, die das zulässige Format DIN C 4 (Gewicht 500g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise nur den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Kosten/Gebühren übernimmt.

10.3 Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers

- das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
- Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

11. Erfüllungsort und Gerichtsstand; anzuwendendes Recht

11.1 Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Der Verlag ist aber auch berechtigt bei dem für den Sitz des Auftraggebers zuständigen Gericht zu klagen.

11.2 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Der Etikettendruck sind wir!



EBNER MEDIA GROUP

Karlstraße 3
89073 Ulm
Germany



Ihre Ansprechpartnerin:

Silja Aretz-Fezzuoglio
Telefon +49 (0) 176 19 18 10 95
E-mail aretz@ebnermedia.de
Internet etiketten-labels.com