

Ausgabe  
5-2022 (Oktober)

mit Special **Finishing & Veredelung**

# Etiketten Labels

Unser Redaktions-Team bereitet diese Schwerpunkt-Themen vor:

## Prepress

### (Workflow-Lösungen, Druckplattenbelichter, Farbmanagement)

#### → Workflow-Integration in den Druckprozess

Die Druckmaschinenhersteller optimieren ihre Druckmaschinen, die Bedienung wird einfach, die Makulatur kann kaum noch geringer werden. Doch wie sieht es mit der Integration in den gesamten Workflow aus? Dazu gilt es, eine ganze Menge Daten zu sammeln und in den Workflow einfließen und verarbeiten zu lassen. Wir betrachten das Thema am Beispiel je eines Software- und Druckmaschinenherstellers.

## Druckmaschinen (konventionell, hybrid, digital)

### → Konventionelle Drucktechnologie – heute und in Zukunft

Obwohl Digitaldruck und die Hybridtechnologie derzeit in aller Munde sind, überwiegt derzeit immer noch der Verkauf konventioneller Druckmaschinen. Wir befragten namhafte Anbieter von Flexo-, Offset- und Siebdruckmaschinen, welche Trends sie in diesem Bereich ausmachen und wie die Zukunft der konventionellen Druckmaschinen aussieht.

## In-Mould-Labels und ihre speziellen Anforderungen

## Inspektions- und Kontrollsysteme

### (in-/offline, Bahnsteuerung, Bahnbeobachtung)

## Substrate

### (Papier, Folien, Thermomaterial, metallisierte Materialien usw.)

#### → Papier und Klima

Auf Papierfasern beruhende Bedruckstoffe unterliegen den klimatischen Bedingungen in einer Druckerei. Temperatur, Luftfeuchte u. a. sorgen für ein Verziehen des Materials. Wir befassen uns mit den optimalen Bedingungen für den Einsatz in der Druckbranche.



Quelle: Dr. Wilken

## Ökologie & Nachhaltigkeit

### → Reporting für Umwelt und Nachhaltigkeit

Derzeit sind nur größere Unternehmen, die als Unternehmen von öffentlichem Interesse eingestuft werden, hinsichtlich nachhaltigkeitsrelevanter Informationen berichtspflichtig. Doch kommt das auch auf kleine und mittlere Unternehmen zu? Und wie sehen die Anforderungen aus? Wir befassen uns mit den Hintergründen.



Quelle: Shutterstock/  
S. Saengsakoratt

**Erscheinungstermin**  
4. Oktober 2022

**Redaktionsschluss**  
8. September 2022

**Anzeigenschluss**  
15. September 2022

**Etiketten-Labels 5/2022 (Oktober)** wird im Vorfeld dieses wichtigen Branchen-Events erscheinen:

**VskE-Herbsttagung,**  
Leipzig/D:  
3.–5. November 2022

**Etiketten Labels** Einziges deutschsprachiges Fachmagazin für konventionelle und digitale Herstellung von Etiketten

**Etiketten Labels** Fundierte und detaillierte technische Fachbeiträge

**Etiketten Labels** 2 x im Jahr mit dem Special **Finishing & Veredelung** – alles rund um die Produktion von Premium Labels

**Etiketten Labels** Das Special **Funktionales Drucken** hat 2 x im Jahr intelligente Etiketten und Verpackungen, ihre Anwendungsfelder und die vorwiegenden Druckverfahren im Fokus

**Etiketten Labels** 6 x im Jahr als Print-Ausgabe, stets up to date auf **etiketten-labels.com**

bitte umblättern →

Ausgabe  
5-2022 (Oktober)

mit Special **Finishing & Veredelung**

# Etiketten Labels

## Entwicklung und Chancen der Verpackungsindustrie

In ihrer jüngsten Studie befasst sich die Unternehmensberatung Apenberg & Partner, Hamburg, mit der Entwicklung der Verpackungsindustrie in den letzten Jahren. Wie steht die Branche da, welchen Einfluss haben Corona und der Ukraine-Krieg und welche Aussichten für die Zukunft gibt es?

## Special Finishing & Veredelung (n° 2/2022)

mit Special **Finishing & Veredelung**

In unserem Special widmen wir uns den neuesten Entwicklungen zur konventionellen und hybriden Weiterverarbeitung und Veredelung analog und digital bedruckter Etiketten.

### → Finishing & Converting – wo stehen wir heute

Einer der innovativsten Bereiche derzeit ist der Bau von Maschinen und Systemen für Finishing & Converting. Schneiden, Prägen, Kaltfolie, Heißfolien, Laserstanzen, Hybridsysteme und vieles mehr wird den Kunden geboten. Wir geben einen Überblick über den derzeitigen Stand der Technik und einen Ausblick auf weitere Entwicklungen.

### → Prägen (Kalt-/Heiß-/Hologrammfolie)

### → Lackieren

### → Kaschieren/Laminieren

### → konventionelles und Laser-Stanzen

#### Ihr/e Marketingberater\*in



**Silja Aretz-Fezzuoglio**  
Leiterin Marketing & Sales  
Verpackungsdruck  
Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 95  
aretz@ebnermedia.de



**Christoph Gehr**  
Verlagsbüro Felchner  
Etiketten-Labels und Blaue Datei  
Flexo+Tief-Druck und Schnelle Seiten  
Telefon: +49 (0) 83 41 966 17 85  
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

#### Redaktion



**Michael Scherhag**  
Verantwortlicher Redakteur  
Etiketten-Labels  
Telefon: +49 (0) 176 19 18 13 01  
scherhag@ebnermedia.de



**Alessandra Andreatta**  
Content Managerin  
etiketten-labels.com  
flexotiefdruck.de  
Telefon: +49 (731) 88005-7192  
andreatta@ebnermedia.de



**Ansgar Wessendorf**  
Verantwortlicher Redakteur  
Flexo+Tief-Druck  
Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 98  
wessendorf@ebnermedia.de

**Erscheinungstermin**  
4. Oktober 2022

**Redaktionsschluss**  
8. September 2022

**Anzeigenschluss**  
15. September 2022

**Etiketten-Labels 5/2022 (Oktober)** wird im Vorfeld dieses wichtigen Branchen-Events erscheinen:

**VskE-Herbsttagung,**  
Leipzig/D:  
3.–5. November 2022

**Etiketten Labels** Einziges deutschsprachiges Fachmagazin für konventionelle und digitale Herstellung von Etiketten

**Etiketten Labels** Fundierte und detaillierte technische Fachbeiträge

**Etiketten Labels** 2 x im Jahr mit dem Special **Finishing & Veredelung** – alles rund um die Produktion von Premium Labels

**Etiketten Labels** Das Special **Funktionales Drucken** hat 2 x im Jahr intelligente Etiketten und Verpackungen, ihre Anwendungsfelder und die vorwiegenden Druckverfahren im Fokus

**Etiketten Labels** 6 x im Jahr als Print-Ausgabe, stets up to date auf **etiketten-labels.com**