

Redaktionsprogramm 2023 (Stand: 14. Dezember 2022)

Themen jeder Ausgabe		Wichtige Veranstaltungen
1/2023 (Februar) Erscheinungstag: 16.02.23 Redaktionsschluss: 24.01.2023 Anzeigenschluss: 31.01.2023	■ Druckmaschinen (konventionell, hybrid, digital) ■ Druckvorstufe/Druckformherstellung (Druckplatten, Bebilderungssysteme, Rasterverfahren) ■ Substrate (Papier, Folien, Thermomaterial, metallisierte Materialien usw.) ■ Finishing/Converting (analog/digital/hybrid)	Hunkeler Innovation Days, Luzern/CH: 27.02.–2.03.2023 LOPEC, München/D: 1.–2.03.2023  ICE Europe + CCE International, München/D: 14.–16.03.2023 
2/2023 (April) Erscheinungstag: 12.04.2023 Redaktionsschluss: 16.03.2023 Anzeigenschluss: 23.03.2023	■ Jubiläums-Ausgabe: 30 Jahre Etiketten-Labels ■ Messeausgabe Interpack (Trends, neue Produkte, Messeinformationen) ■ Digitaldruck: Toner, Flüssigtoner, Inkjet, UV-Inkjet ■ Flexible Verpackung in der Schmalbahnproduktion ■ Farben, Lacke (Farbsysteme analog/digital, Dosieren, Restfarbenaufbereitung) ■ Trocknung/Härtung von Farben und Lacken ■ Inspektions- und Kontrollsysteme (in-/offline, Bahnsteuerung, Bahnbeobachtung) 	VskE-Frühjahrstagung, Altensteig-Wart/D: 20.–22.04.2023 Interpack, Düsseldorf/D: 4.–10.05.2023  Finat European Label Forum, Wien/Österreich: 31.05.–2.06.2023
3/2023 (Juni) Erscheinungstag: 6.06.2023 Redaktionsschluss: 11.05.2023 Anzeigenschluss: 17.05.2023	■ Prepress und Workflow-Management (Software, Hardware, Farbmanagement) ■ Flexplattenproduktion (Systeme, Platten, Peripherie) ■ Haftmaterialien und Klebstoffe: Neue Lösungen für besondere Anforderungen ■ Ökologie und Nachhaltigkeit: Energieoptimierung, Energieeffizienz ■ Special Finishing & Veredelung (n° 1/2023) ● Prägen (Kalt-/Heiß-/Hologrammfolie) ● Lackieren ● Kaschieren/Laminieren ● konventionelles und Laser-Stanzen 	

Mediadaten 2023

Themen jeder Ausgabe		Wichtige Veranstaltungen
4/2023 (August) Erscheinungstag: 24.07.2023 Redaktionsschluss: 29.06.2023 Anzeigenschluss: 6.07.2023	■ Vorschau Labelexpo Europe (erste Trends, Ankündigungen, Messeinformationen) ■ Unternehmensführung, Unternehmenskonzepte ■ Workflow-Management, Prozessoptimierung ■ Drucktechnik konventionell und digital ■ UV und LED-UV – Härtung und Trocknung im Etikettendruck ■ Special Funktionales Drucken – Intelligente Etiketten & Verpackungen (n° 2/2023) ● Neue Verfahren für das Drucken/Applizieren elektronischer Komponenten/Schaltungen/Sensoren ● Spezielle Druckfarben und Pasten ● Qualitätssicherung in der Gedruckten Elektronik ● Tracking-Etiketten/Smart Labels/Augmented Reality/RFID/NFC ● Pharma-Etiketten/Originalitätssiegel 	Labelexpo Europe, Brüssel/B: 11.–14.09.2023 
5/2023 (September) Erscheinungstag: 4.09.2023 Redaktionsschluss: 10.08.2023 Anzeigenschluss: 17.08.2023	■ Messeausgabe Labelexpo - Neue Produkte, Trends und Technologien ■ Prepress: Druckplattenbelichter, Druckplatten – jüngste Entwicklungen ■ Drucktechnik: Wohin geht die Entwicklung konventioneller Systeme? ■ Inspektions- und Kontrollsysteme (in-/offline, Bahnsteuerung, Bahnbeobachtung) ■ Ökologie und Nachhaltigkeit: Nachhaltigkeit im Druckprozess	Labelexpo Europe, Brüssel/B: 11.–14.09.2023  VskE-Herbsttagung, Würzburg/D: 16.–18.11.2023
6/2023 (Dezember) Erscheinungstag: 7.12.2023 Redaktionsschluss: 14.11.2023 Anzeigenschluss: 21.11.2023	■ Drucktechnik: Alternativen zum Flexodruck (Offset-, Sieb-, Buchdruck) ■ Sondermaschinen und Spezialanfertigungen ■ In-Mould-Labels – aktuelle Technologien und Materialien ■ Peripherie (Wasseraufbereitung, Trocknung, Auf- und Abrollung u.a.) ■ Special Finishing & Veredelung (n° 2/2023) ● Prägen (Kalt-/Heiß-/Hologrammfolie) ● Lackieren ● Kaschieren/Laminieren ● konventionelles und Laser-Stanzen 	
Themen jeder Ausgabe	■ Druckmaschinen (konventionell, hybrid, digital) ■ Druckvorstufe/Druckformherstellung (Druckplatten, Bebilderungssysteme, Rasterverfahren) ■ Substrate (Papier, Folien, Thermomaterial, metallisierte Materialien usw.) ■ Finishing/Converting (analog/digital/hybrid)	

Wir schätzen Ihre Meinung! Bitte kontaktieren Sie Redakteur **Michael Scherhag** unter scherhag@ebnermedia.de und lassen Sie uns wissen, wo wir uns verbessern können, welche Themen Sie bewegen und was Sie gerne lesen möchten. Auf Ihre Anregungen freuen wir uns!

Mediadaten 2023

► Special Funktionales Drucken – Intelligente Etiketten & Verpackungen



Intelligente Etiketten und Verpackungen gewinnen zunehmend an Bedeutung. Sie lassen uns bargeldlos bezahlen, übermitteln Produktinformationen, unterstützen bei Produktion, Logistik und Lagerhaltung. Viele weitere Anwendungsgebiete sprechen dafür, dass funktionales Drucken zu neuen Geschäftsmodellen für Etiketten- und Verpackungsdruckereien führt. In unserem Special beleuchten wir die verschiedenen Ausprägungen von funktionalem Drucken, die geeigneten Druckverfahren und die Anwendungsfelder in der Praxis.

► in Etiketten-Labels 1/2023 (Februar) und Flexo+Tief-Druck 1-2023 (Februar)

- **Messe Lopepec:** Ausblick auf die Messe, aktuelle Trends, Aussteller und ihre Innovationen
- **Markt:** Die Energiewende beflügelt die Industrie „Gedruckte Elektronik“
- **Gedruckte Elektronik – ein neues Geschäftsfeld für Etiketten- und Verpackungsdruckerei?**
- **Maschinen, Anlagen und Werkzeuge für das funktionale Drucken**
- **Sicherheitsetiketten und Fälschungsschutz**

LOPEC,
München/D: 1.-2.03.2023
LOPEC
DRIVING THE FUTURE
OF PRINTED ELECTRONICS

► in Etiketten-Labels 4/2023 (August) und Flexo+Tief-Druck 4-2023 (Juli)

- **Neue Verfahren für das Drucken/Applizieren elektronischer Komponenten/Schaltungen/Sensoren**
- **Spezielle Druckfarben und Pasten**
- **Qualitätssicherung in der Gedruckten Elektronik**
- **Tracking-Etiketten/Smart Labels/Augmented Reality/RFID/NFC**
- **Pharma-Etiketten/Originalitätssiegel**

Mediadaten 2023

► Special Finishing & Veredelung



Der Megatrend Individualisierung besteht weltweit und führt zu einer Ausdifferenzierung von Produkten, auch bei Ihren Verpackungen und Etiketten. Die Veredelung von Etiketten dient dabei nicht nur der Optik, sondern auch der Produktsicherheit. Zum einen können bei der Druckveredelung (englisch print finishing) besondere optische Effekte und ein Extra an Glanz hinzugefügt werden, was Etiketten hochwertiger und interessanter erscheinen lässt. Zum anderen ist es mit der Veredelung möglich, den Bedruckstoff vor äußeren Einflüssen wie Kratzern zu schützen.

Etiketten-Labels befasst sich zweimal im Jahr in einem eigenen Special mit den verschiedenen Arten der Veredelung, deren Funktion und welche Neuentwicklungen die Branche beschäftigen. In unserem **Special Finishing & Veredelung** betrachten wir unter anderem:

- **Druckveredelung durch Lackieren:**
Wie wirken sich UV/LED-UV-Lacke aus und welche Spezialeffekte sind mit anderen Technologien möglich?
- **Haptische Druckveredelung durch Folienprägung:**
Unterschiede und Neuheiten zur Kalt- und Heißprägung. Herstellung von Prägestempeln und anderen Möglichkeiten zur Optimierung der haptischen Wirkung.
- **Kaschieren / Laminieren**
Beschichtungen mit unterschiedlichsten Eigenschaften oder Spezifikationen.
- **Konventionelles Stanzen und Laserstanzen:**
Welche Lösungen gibt es am Markt?
Wo liegen die Vorteile und Einschränkungen?

► in Etiketten-Labels 3/2023 (Juni)

► in Etiketten-Labels 6/2023 (Dezember)

Mediadaten 2023

Etiketten-Labels – Porträt

Titel Etiketten-Labels

Kurzbeschreibung Einzige deutschsprachige Fachzeitschrift für die konventionelle und digitale Herstellung von Selbstklebeetiketten, Sleeves und In-Mould-Labels. Etiketten-Labels bietet eine umfassende und aktuelle Berichterstattung zu allen Bereichen des Etikettendrucks. Ein internationales Netzwerk von fachkundigen Autorinnen und Autoren publiziert darin technische Fachartikel zu Druck und Produktion. Produkt- und Branchen-News sowie Berichte von Märkten und Events runden den Inhalt ab und machen die Fachzeitschrift zur unverzichtbaren Informationsquelle für die Etiketten-Druckindustrie.

Erscheinungsweise 6 Print-Ausgaben im Jahr

Heftformat 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)

Gegründet 1993

Auflage 2.500 Exemplare

Portal etiketten-labels.com

Twitter @EtikettenLabels

Xing xing.to/xingetikettenlabels

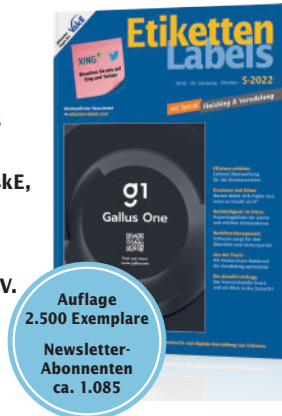
Organ



Medienhaus

**Etiketten-Labels ist
offizielles Organ des VskE,
Verband der Hersteller
selbstklebender
Etiketten und
Schmalbahnconverter e.V.**

Ebner Media Group
GmbH & Co. KG
Karlstraße 3
89073 Ulm · Germany



Auflage
2.500 Exemplare
Newsletter-
Abonnenten
ca. 1.085

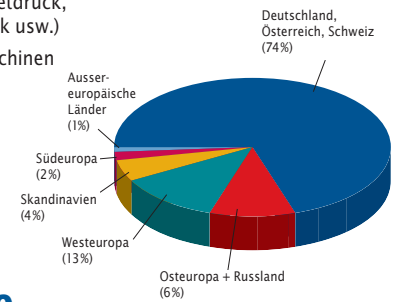
Inhalte und Rubriken

- Technik im Detail
- Ökologie & Nachhaltigkeit
- Aus der Praxis
- VskE-Nachrichten
- Menschen & Märkte
- „Blaue Datei“
– Lieferantenverzeichnis
- **Specials:**
- Funktionales Drucken
– Intelligente Etiketten & Verpackungen
- Finishing & Veredelung

Geografische Verbreitung

Industriesegmente

- Etikettendruckereien mit verschiedenen Verfahren (Flexodruck, Digitaldruck, Offsetdruck, Buchdruck, Siebdruck, Tiefdruck usw.)
- Anwender von Rollendruckmaschinen zur Herstellung von Etiketten, Tickets, Sleeves, Anhängern, Faltschachteln, sonstigen Verpackungen usw.



Print-Analyse

Inhalts-Analyse für 1 Jahr = 6 Ausgaben in 2022

Gesamtumfang	484,00 Seiten	= 100,00%
Anzeigen	119,48 Seiten	= 24,69%
Lieferantenverzeichnis	30,00 Seiten	= 6,20%
Redaktion	334,52 Seiten	= 69,12%

Mediadaten 2023

So erreichen Sie Ihre Kunden



Social Media



Website

Fachzeitschriften
+ E-PaperSonderpublikationen –
themen- und
marktbezogenWeekly Newsletters
Stand-Alone Newsletters
Special Newsletters

Digital Printing today

Online-Seminare



Videos

PR & Marketing
ServicesExpertengespräche –
Round Tables – Events

Mediadaten 2023

Etiketten-Labels – Eckdaten Print + Online



2.500
Printauflage



4.220
Online Visits



2.550
Unique Users



6.770
Page Impressions



1.090
Newsletter-Abonnenten



5.430
Xing Follower



2.310
LinkedIn Follower



860
Twitter Follower

(Stand November 2022)

Mediadaten 2023

Ihre Ansprechpartner*innen

Ihr/e Marketingberater*in



Silja Aretz-Fezzuoglio
Leiterin Marketing & Sales
Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 95
aretz@ebnermedia.de



Christoph Gehr
Verlagsbüro Felchner
Telefon: +49 (0) 83 41 966 17 85
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de



Michael Scherhag
Verantwortlicher Redakteur
Etiketten-Labels
Telefon: +49 (0) 176 19 18 13 01
scherhag@ebnermedia.de



Ansgar Wessendorf
Verantwortlicher Redakteur
Flexo+Tief-Druck
Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 98
wessendorf@ebnermedia.de



Alessandra Andreatta
Content Managerin
etiketten-labels.com
flexotiefdruck.de
Telefon: +49 (731) 88005-7192
andreatta@ebnermedia.de

Managing Director



Bernhard Niemela
Managing Director
Telefon: +49 (0) 151 46 44 55 70
niemela@ebnermedia.de

Wir beraten Sie gerne persönlich und helfen Ihnen bei der Umsetzung Ihrer Marketingziele!

Mediadaten 2023