

Mediadaten 2026

Einzig deutschsprachige Fachzeitschrift für die konventionelle und digitale Herstellung von Etiketten

mit Special **Finishing & Veredelung**



**Print · E-Paper · Online
Kampagnen · Events**

Ebner Media Group GmbH & Co. KG





Inhalt

Über uns: EBNER MEDIA GROUP – Bereich Etiketten- und Verpackungsdruck	3
Etiketten-Labels: ■ Porträt ■ Geografische Verbreitung ■ Print-Analyse	4
Branchen-Meinungen	5
Redaktionsprogramm 2026	6
Special Finishing & Veredelung	8
Special Newsletter Digital Printing today	9
Anzeigenpreise und -formate	10
■ Farbzuschläge ■ Sonderplatzierungen ■ Einhefter ■ Beilagen ■ Beikleber	11
■ Rubrikanzeigen ■ Stellenanzeigen, An- und Verkäufe etc. ■ Rabatte	12
Die „Blaue Datei“ für Etiketten- und Schmalbahndrucker	13
Print: Technische Daten ■ Zahlungsbedingungen ■ Anlieferung von Anzeigendaten	14
B2B-Entscheideranalyse	15
So erreichen Sie Ihre Kunden – 360° Marketing	16
Eckdaten Print + Online	18
etiketten-labels.com: ■ Display-Kampagnen/Banner	19
etiketten-labels.com: ■ Firmen-Profil Online ■ Weekly Newsletter	20
etiketten-labels.com: ■ Stand-Alone Newsletter ■ Special Newsletter zu den Messen	21
Special Newsletter Digital Printing today ■ Packaging Films & Converting	22
Special Newsletter Gravure Global (in English)	23
Verpackungsdruck (vormal's Flexo+Tief-Druck) und flexotiefdruck.de	24
Ihre Ansprechpartner*innen	25
Allgemeine Geschäftsbedingungen	26

► Über uns

EBNER MEDIA GROUP

– Bereich Etiketten- und Verpackungsdruck

Die EBNER MEDIA GROUP, Ulm, ist ein führendes Medienunternehmen für Fachpublikationen und –portale sowie Special-Interest-Publikationen. Sie unterstützt mit ihren maßgeschneiderten Inhalten und interaktiven Plattformen Professionals bei ihrer täglichen Arbeit und Enthusiasten bei der Verfolgung ihrer Leidenschaften. Die EBNER MEDIA GROUP mit ihren über 30 starken Marken ist dezentral an 4 Standorten in Deutschland organisiert.

In den Zielgruppeneinheiten Verpackungsdruck und Publikationsdruck werden allein vier Periodika für die Druckindustrie publiziert. Mit **Etiketten-Labels** und **VerpackungsDruck** (vormals Flexo+Tief-Druck) sowie den Specials **Digital Printing today**, **Wellpappe, Faltschachteln & Papier**, **Packaging Films & Converting** und **Gravure Global** fokussieren wir uns auf alle Bereiche des Verpackungs- und Etikettendrucks, extrem dynamischen Nischen der Druckindustrie – in Print, Digital oder durch Face-to-Face-Kommunikation. Niemand kennt, erreicht und begeistert die Menschen in unseren Zielgruppen so wie wir.

Erstklassiger Fachjournalismus – und vieles mehr ...

Mit unserem Know-how und unserer Passion für Themen und Details sind wir unverzichtbar für unsere Leser und Leserinnen. Unser Wissensvorsprung schafft Mehrwerte. Ihre Kunden lesen und nutzen intensiv den Content unserer Fachpublikationen und –portale: **Etiketten-Labels**, **VerpackungsDruck** (vormals Flexo+Tief-Druck), **Digital Printing today**, **Wellpappe, Faltschachteln & Papier**, **Packaging Films & Converting** und **Gravure Global** – in print und digital, online und in Social Media:
2 Portale, 2 Fachzeitschriften, 4 Specials und Special-Newletter
 – hier erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt!



► Etiketten-Labels – Porträt

Titel **Etiketten-Labels**

Kurzbeschreibung Einzige deutschsprachige Fachzeitschrift für die konventionelle und digitale Herstellung von Selbstklebeetiketten, Sleeves und In-Mould-Labels. Etiketten-Labels bietet eine umfassende und aktuelle Berichterstattung zu allen Bereichen des Etikettendrucks. Ein internationales Netzwerk von fachkundigen Autorinnen und Autoren publiziert darin technische Fachartikel zu Druck und Produktion. Produkt- und Branchen-News sowie Berichte von Märkten und Events runden den Inhalt ab und machen die Fachzeitschrift zur unverzichtbaren Informationsquelle für die Etiketten-Druckindustrie.

Erscheinungsweise 6 Ausgaben Print + Digital im Jahr

Heftformat 210 mm breit x 297 mm hoch (DIN A4)

Gegründet 1993

Auflage 2.200 Exemplare

Portal etiketten-labels.com

Xing xing.com/pages/etiketten-labels

Organ

**Etiketten-Labels ist
offizielles Organ des VskE,
Verband der Hersteller
selbstklebender
Etiketten und
Schmalbahnconverter e.V.**



Medienhaus Ebner Media Group
GmbH & Co. KG
Karlastraße 3
89073 Ulm - Germany



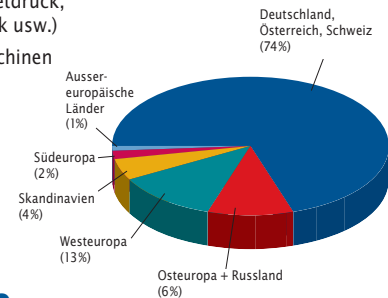
► Inhalte und Rubriken

- Technik im Detail
- Aus der Praxis
- Ökologie & Nachhaltigkeit
- Menschen & Märkte
- VskE-Nachrichten
- „Blaue Datei“
– Lieferantenverzeichnis
- **Special:**
– Finishing & Veredelung

► Geografische Verbreitung

Industriesegmente

- Etikettendruckereien mit verschiedenen Verfahren (Flexodruck, Digitaldruck, Offsetdruck, Buchdruck, Siebdruck, Tiefdruck usw.)
- Anwender von Rollendruckmaschinen zur Herstellung von Etiketten, Tickets, Sleeves, Anhängern, Faltschachteln, sonstigen Verpackungen usw.



► Print-Analyse

Inhalts-Analyse für 1 Jahr = 6 Ausgaben in 2025

Gesamtumfang	440,00 Seiten	= 100,00 %
Anzeigen	90,86 Seiten	= 20,65 %
Lieferantenverzeichnis	30,00 Seiten	= 6,82 %
Redaktion	319,14 Seiten	= 72,53 %

► Branchen-Meinungen



„Als weltweit führender Zulieferer der Etikettenindustrie pflegt BOBST seit vielen Jahren eine Partnerschaft mit Etiketten-Labels als vertrauenswürdigen Medienpartner und wichtiger Fachpublikation. Mit seinem Engagement für technischen Journalismus dient es als wichtige Plattform für die Label-Community, sowohl als unabhängiger Nachrichtendienst als auch als Quelle für Fachinformationen.“

Désirée Bariatti

*Regional Marketing & Communications Manager DACH
BOBST*



„Bei Kocher+Beck wird Etiketten-Labels seit Jahrzehnten als ein treues und umfassendes Informationsinstrument sehr geschätzt. Auch komplexe Sachverhalte werden regelmäßig und im Klartext dargelegt. Durch die kontinuierliche Qualität und flächendeckende Berichterstattung ein klarer Beweis, dass ein gut gemachtes Fachmagazin weiterhin eine Daseinsberechtigung hat.“

Lars Beck

*Geschäftsführender Gesellschafter
Kocher+Beck GmbH + Co. KG*



„Etiketten-Labels ist für uns eine gelungene Vernetzung von Informations- und Kommunikationstechnik. Die Online-Plattform bietet einen aktuellen schnellen Überblick – das Print-Magazin punktet mit ausführlichen Themen und Recherchen. Beide Welten stärken sich durch Synergien, um ihre Zielgruppe zu erreichen.“

Sonja Arnold

*Prokuristin und Leitung Innendienst
Chromos GmbH*



„Etiketten-Labels bietet uns monatlich ein interessantes Informationsportal mit einem gelungenen Mix aus informativen Reportagen und Berichten über Markt und Markttrends. Das Medium „gedrucktes Fachmagazin“ hat aus meiner Sicht auch im digitalen Zeitalter seinen Reiz und eine Daseinsberechtigung, um Informationen gezielt zu vermitteln.“

Thorsten Saathoff

*Geschäftsführer
Nilpeter GmbH*



„Für Herma ist Etiketten-Labels das Fachmagazin in der DACH-Region. Inhaltlich überzeugt das Magazin sowohl durch hochqualitative Fachbeiträge, als auch durch aktuelle Trends und Marktgeschehnisse.“

Milos Kojic

*Marketing / Produkt Management
HERMA GmbH*







„Für SCREEN Europe stellt Etiketten-Labels eine wichtige Verbindung zwischen Technologie, Expertise und Menschen dar. Der Fokus auf Innovation und praxisnahe Erkenntnisse ermöglicht es uns, unsere Entwicklungen im digitalen Inkjet-Druck mit Fachleuten zu teilen, die die Etiketten- und Verpackungsindustrie vorantreiben.“

Juan Cano

*Director Business Development Flexible Packaging
SCREEN Europe*

► Redaktionsprogramm 2026 (Stand: 24. Oktober 2025)

Themen jeder Ausgabe	<ul style="list-style-type: none"> ■ Druckmaschinen (konventionell, hybrid, digital) ■ Druckvorstufe/Druckformherstellung (Druckplatten, Bebilderungssysteme, Rasterverfahren) ■ Substrate (Papier, Folien, Thermomaterial, metallisierte Materialien usw.) ■ Finishing/Converting (analog / digital / hybrid) 	Wichtige Veranstaltungen
1-2026 (Februar) Erscheinungstag: 19.02.2026 Redaktionsschluss: 27.01.2026 Anzeigenschluss: 3.02.2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ Messe LOPEC: Vorschau auf die Messe, Trends, neue Produkte ■ Drucktechnik (analog, digital, hybrid) ■ Bedruckstoffe (Papier-, Folie-, Thermomaterial usw.) ■ Flexible Verpackung – ein Thema für Etikettendruck 	23. Inno-Meeting: "Flexpack 2030", Osnabrück/D: 24.-25.02.2026 LOPEC, München/D: 25.-26.02.2026 
2-2026 (April) Erscheinungstag: 16.04.2026 Redaktionsschluss: 20.03.2026 Anzeigenschluss: 27.03.2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ Messe Interpack: Vorschau auf die Messe, Trends, neue Produkte ■ Inspektions- und Kontrollsysteme (In-/offline, Bahnsteuerung, Bahnbeobachtung, Densitometrie, Spektralfotometrie) ■ Converting (Stanzen, Schneiden, Wickeln) ■ Farben und Lacke (Farbmanagement, Dosieren, Restfarben, Trocknung/Härtung) 	Vske-Frühjahrstagung, Nürnberg/D: 23.-25.04.2026 Interpack, Düsseldorf/D: 7.-13.05.2026  FINAT European Label Forum, Sevilla/ES: 27.-29.05.2026
3-2026 (Juni) Erscheinungstag: 15.06.2026 Redaktionsschluss: 20.05.2026 Anzeigenschluss: 27.05.2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ Papier und Folien, Substrate (Angebote, Eigenschaften, Spezialitäten) ■ Etiketten für die (Pharma-) Industrie ■ Sicherheit und Logistik (Fälschungsschutz, Sicherheitsmerkmale, Produkte und Software) ■ Special Finishing & Veredelung (n° 1/2026) <ul style="list-style-type: none"> ● Schneiden, Prägen ● Lackieren ● Kaschieren, Laminieren ● Konventionelles und Laser-Stanzen ● Veredeln <div data-bbox="646 890 965 957"> mit Special Finishing & Veredelung </div>	

		Wichtige Veranstaltungen
4-2026 (September) Erscheinungstag: 1.09.2026 Redaktionsschluss: 6.08.2026 Anzeigenschluss: 13.08.2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ Messe Labelexpo Americas: Vorschau auf die Messe, Trends, neue Produkte ■ Unternehmensführung, Unternehmenskonzepte ■ Workflow-Management, Produktionsoptimierung, Branchensoftware ■ Druckformherstellung (Trends, Neuheiten, Technik) 	Loupe Americas, Chicago/USA: 15.-17.09.2026  GRA International Gravure Days: München/D: 7.-9.10.2026 
5-2026 (Oktober) Erscheinungstag: 15.10.2026 Redaktionsschluss: 22.09.2026 Anzeigenschluss: 29.09.2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ Druckveredelung und Converting (Stanzen, Prägen, Nuten, Auf-/Abwicklung, Lackieren) ■ Druckverfahren (aktuelle Entwicklungen in Flexo-, Offset-, Sieb- und Tiefdruck) ■ Software für die Etikettenproduktion 	DFTA Technische Tagung, ???: 4.-5.11.2026  Vske-Herbsttagung, Bad Neuenahr/D: 12.-14.11.2026
6-2026 (Dezember) Erscheinungstag: 10.12.2026 Redaktionsschluss: 17.11.2026 Anzeigenschluss: 24.11.2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ Inspektions- und Kontrollsysteme (In-/Offline, Bahnsteuerung, Bahnbeobachtung, Densitometrie, Spektralmessung) ■ Intelligente Etiketten (RFID, gedruckte Elektronik) ■ Sondermaschinen und Spezialanfertigungen ■ Special Finishing & Veredelung (n° 2/2026) <ul style="list-style-type: none"> ● Schneiden, Prägen ● Lackieren ● Kaschieren, Laminieren ● Konventionelles und Laser-Stanzen ● Veredeln 	
Themen jeder Ausgabe	<ul style="list-style-type: none"> ■ Druckmaschinen (konventionell, hybrid, digital) ■ Druckvorstufe/Druckformherstellung (Druckplatten, Bebilderungssysteme, Rasterverfahren) ■ Substrate (Papier, Folien, Thermomaterial, metallisierte Materialien usw.) ■ Finishing/Converting (analog/digital/hybrid) 	

Wir schätzen Ihre Meinung! Bitte kontaktieren Sie Redakteurin **Carolin Wacker** unter **carolin.wacker@ebnermedia.de** und lassen Sie uns wissen, wo wir uns verbessern können, welche Themen Sie bewegen und was Sie gerne lesen möchten. Auf Ihre Anregungen freuen wir uns!

▶ Special Finishing & Veredelung



Der Megatrend Individualisierung besteht weltweit und führt zu einer Ausdifferenzierung von Produkten, auch bei ihren Verpackungen und Etiketten. Die Veredelung von Etiketten dient dabei nicht nur der Optik, sondern auch der Produktsicherheit. Zum einen können bei der Druckveredelung (Englisch: print finishing) besondere optische Effekte und ein Extra an Glanz hinzugefügt werden, was Etiketten hochwertiger und interessanter erscheinen lässt. Zum anderen ist es mit der Veredelung möglich, den Bedruckstoff vor äußeren Einflüssen wie Kratzern zu schützen.

Etiketten-Labels befasst sich zweimal im Jahr in einem eigenen Special, einem „Heft-im-Heft“, mit den verschiedenen Arten der Veredelung, deren Funktion und welche Neuentwicklungen die Branche beschäftigen. In unserem **Special Finishing & Veredelung** betrachten wir unter anderem:

- **Druckveredelung durch Lackieren**
Wie wirken sich UV/LED-UV-Lacke aus und welche Spezialeffekte sind mit anderen Technologien möglich?
- **Haptische Druckveredelung durch Folienprägung**
Unterschiede zwischen Neuheiten in der Kalt- und Heißprägung. Veredelung mit Hologramm-Folie. Herstellung von Prägestempeln und andere Möglichkeiten zur Optimierung der haptischen Wirkung.
- **Kaschieren / Laminieren**
Beschichtungen mit unterschiedlichsten Eigenschaften oder Spezifikationen.
- **Konventionelles Stanzen und Laserstanzen**
Welche Lösungen gibt es am Markt?
Wo liegen die Vorteile und Einschränkungen?

▶ in Etiketten-Labels 3/2026 (Juni)

▶ in Etiketten-Labels 6/2026 (Dezember)

▶ Special Newsletter Digital Printing today

Unser digitaler Kanal für den Digitaldruck! In dem **Special-Newsletter Digital Printing today** widmen wir uns dem digitalen Druck und der digitalen Weiterverarbeitung von Etiketten, Verpackungen und Dekorprodukten. Die Zeit dafür ist reif, denn auch in diesen Wachstumssegmenten gehört der Digitaldruck mittlerweile zu den echten und spannenden Erfolgstechnologien.

Wir stehen heute vor einem riesigen Angebot an digitalen System- und Anlagenlösungen: von klein bis groß, von langsam bis schnell, von Kleinformat bis Großformat, Inkjet- oder Tonertechnologie, für Papier, Pappe, Karton, Folien und weitere Substrate, für Etiketten, flexible Verpackungen usw. Das ist Grund genug, sich mit einem eigenen Themen-Newsletter einen Überblick über den Stand des Digitaldrucks zu verschaffen.

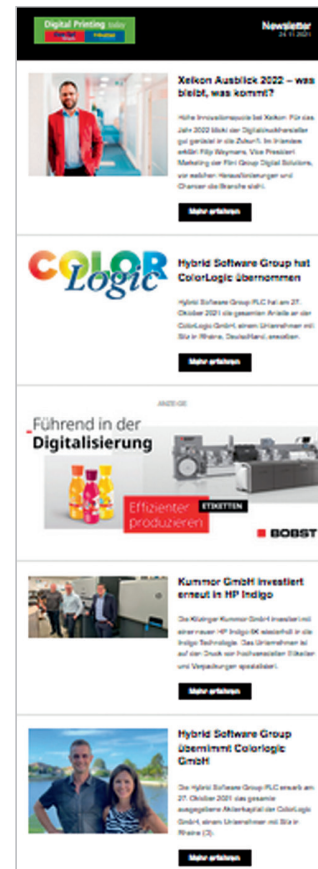
Der **Special-Newsletter Digital Printing today** ist eine Ko-Produktion der beiden Redaktionen Etiketten-Labels und VerpackungsDruck (vormals Flexo+Tief-Druck). Wir versenden den **Special-Newsletter Digital Printing today** monatlich an einen eigenen Adress-Verteiler. Hier können Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte mit redaktionellen Meldungen, einem Online Advertorial oder Banner-Werbung präsentieren.

Sprache: Deutsch – DACH-Märkte
Versand: monatlich, 12 x im Jahr
Newsletter-Abonnenten: 1.564
(Stand: Oktober 2025)














Link für Ihre persönliche Newsletter-Anmeldung:
<https://www.etiketten-labels.com/digital-printing-today-special-newsletter/>

Format	Preis
Online Advertorial / Native Text Ad Umfangreicher, prominent platzierter Artikel, der online auf etiketten-labels.com platziert und im Special Newsletter auf Position 1 angeteasert wird.	
Online Advertorial	€ 890,-
Online Advertorial incl. Video-Upload	€ 990,-
Newsletter Banner (max. 250 KB, JPG, PNG oder GIF, statisch)	
580 x 250 Pixel, 1x Versand	€ 775,-
ab 3x Versand, jeweils	€ 698,-
Stand-Alone Newsletter 1 x Versand	€ 2.995,-



► Preisliste für Anzeigen

Gültig ab 1. Januar 2026

Format		im Satzspiegel (Breite x Höhe)	im Anschnitt* (+ 3 mm Beschnitt*)	schwarz/weiß	4-farbig
1/1 Seite		178 x 262 mm	210 x 297 mm	€ 2.295,-	€ 3.295,-
1/2 Seite	quer  hoch  Insel 	horizontal 178 x 130 mm vertikal 92 x 262 mm Insel 130 x 178 mm	210 x 145 mm 107 x 297 mm –	€ 1.195,-	€ 2.195,-
1/3 Seite	quer  hoch 	horizontal 178 x 85 mm vertikal 56 x 262 mm	210 x 99 mm 70 x 297 mm	€ 895,-	€ 1.895,-
1/4 Seite	quer  hoch  2sp. 	horizontal 178 x 65 mm vertikal 44 x 262 mm 2-spaltig 92 x 130 mm	210 x 74 mm 52 x 297 mm –	€ 740,-	€ 1.740,-
1/8 Seite	quer  1sp./2sp. 	horizontal 178 x 30 mm 1-spaltig 44 x 130 mm 2-spaltig 92 x 65 mm	210 x 39 mm – –	€ 405,-	€ 1.405,-
mm-Preis (einspaltig, 44 mm breit)		Für von den genannten Seitenteilen abweichende Format-Anzeigen.			s/w-Preis: € 3,40

***Anschnitt-Formate ohne Aufpreis. Die angegebenen Anschnitt-Formate sind Endformate**, zu denen noch **3 mm Beschnittzugabe an allen vier Seiten** hinzugerechnet werden müssen.

Für weitere mögliche Formate, z.B. zusammenhängend 2/1, 1 ½ bzw. 2 x ½ Seiten (quer) unterbreiten wir Ihnen gerne unser Angebot.

Platzierung: Seitenteilige Anzeigen werden auf einer linken oder rechten Seite platziert, bestmöglich nach Ermessen des Verlages.

► Farbzuschläge (nicht rabattfähig)

je Standardfarbe	€ 335,-
je Sonderfarbe	€ 500,-
4-Farb-Zuschlag	€ 1.000,-

► Sonderplatzierungen (incl. 4-Farb-Zuschlag)

	Titelseite (1/2 Seite, Insel, 4c)	€ 4.495,-
	2. Umschlagseite	€ 3.750,-
	1/3 Seite quer, 4c unter dem Editorial Seite 3	€ 2.595,-
	Seite 4, gegenüber Inhaltsverzeichnis (1/1 Seite, 4c)	€ 3.650,-
	Titelseite Special Finishing & Veredelung (1/2 Seite quer, 4c, 210x130 mm + 3 mm Beschnitt)	€ 3.295,-
	3. Umschlagseite	€ 3.295,-
	4. Umschlagseite	€ 4.095,-
	Platzierungsbedingung	10% Aufschlag

► Einhefter (rabatt- und provisionsfähig)

2-seitig (1 Blatt DIN A4)	€ 2.295,-
Einhefter mit 4 oder mehr Seiten:	auf Anfrage

Einhefter mit einer Grammatur bis 170 g/m² sind vom Inserenten im *unbeschnittenen* Format von 216 mm Breite und 305 mm Höhe an die Druckerei zu liefern. Einhefter mit 4 oder mehr Seiten bitte *gefalt* und *unbeschnitten* anliefern. Einhefter sind nur in der Gesamtauflage möglich.

► Beilagen (rabatt- und provisionsfähig)

bis 25 g: per 1.000 Stück	€ 415,-
Beilage an bestimmter Stelle im Heft: per 1.000 Stück	+ € 55,-
weitere Grammaturen:	auf Anfrage

Beilagenformat: Breite max. 200 mm x Höhe max. 285 mm

► Beikleber (Postkarten, Booklets, Warenmuster auf Anzeigen; nicht rabattfähig)

Klebegebühren pro 1.000 Stück	auf Anfrage
--------------------------------------	-------------

Versandanschrift für Einhefter und Beilagen:

Silber Druck oHG „für Etiketten-Labels“
 Otto-Hahn-Straße 25 · 34253 Lohfelden · Germany
 Telefon +49 (0) 5 61 5 20 07-34, Telefax +49 (0) 5 61 5 20 07-20
 E-Mail: Lucas.Silber@Silberdruck.de
 Frachtkosten gehen zu Lasten des Auftraggebers

▶ Rubrikanzeigen (provisionsfähig)

4 Spalten à 42 mm

Spaltenbreite: 2-spaltig: 87 mm, 3-spaltig: 132,5 mm, 4-spaltig: 178 mm

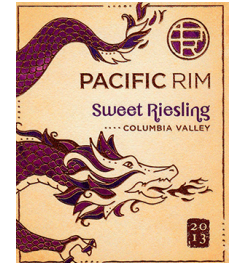
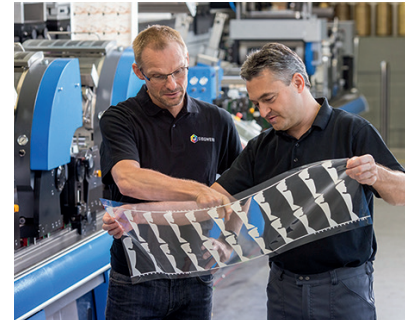
Preise je Millimeter 1-spaltig		
Stellenanzeigen, Gelegenheitsanzeigen, An- und Verkäufe etc.	4c	€ 2,60
Stellengesuche (nicht Vertretungsgesuche)	4c	€ 1,70
Chiffre-Gebühren	Europa	€ 14,00
	Übersee	€ 20,00

▶ Sonderwerbeformen

Banderolen, Umschlagklappen, etc.	Techn. Daten und Preise auf Anfrage
SoWe Maschinenhandel 6 x 1/16	€ 1.620,- für 6 Ausgaben

▶ Rabatte Bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 3 Anzeigen	5%	ab 2 Seiten	5%
bei 6 Anzeigen	10%	ab 4 Seiten	10%
bei 9 Anzeigen	15%	ab 6 Seiten	15%
bei 12 Anzeigen	20%	ab 9 Seiten	20%



Die „Blaue Datei“ für Etiketten- und Schmalbahndrucker

Die „Blaue Datei“ ist der aktuelle und umfassende Marktplatz für die Etiketten- und Schmalbahndrucker. Sie bietet Ihren Kunden den einfachsten Weg zu Ihren Produkten und Serviceleistungen. Mit Ihrem Eintrag erreichen Sie die Einkäufer und Entscheider in der Etiketten- und Schmalbahn-Druckindustrie. Diese finden in der „Blauen Datei“ die geeigneten Lieferanten für die tägliche Produktion.



Größe

Spaltenbreite: 1-spaltig: 42 mm, 2-spaltig: 87 mm; Höhe wie von Ihnen gewünscht, jedoch mindestens 15 mm; Preis entsprechend der Abdruckhöhe.

Auftragsumfang

Um die Einträge in der „Blauen Datei“ zu attraktiven Preisen anbieten zu können, sind Aufträge *nur für sechs aufeinander folgende Ausgaben* möglich (1 Jahr, Start ab jeder Ausgabe möglich). Die Berechnung erfolgt jährlich im Voraus.

Preise je Millimeter, 1-spaltig

SW	€ 2,20
4c	€ 2,60

Preisbeispiele (jeweils für 6 Ausgaben)

15 mm Höhe, 4c	€ 234,00
30 mm Höhe, 4c	€ 468,00
50 mm Höhe, 4c	€ 780,00

Rabatte

für mehrere Einträge je Ausgabe:

3 Einträge	5%
6 Einträge	10%
9 Einträge	15%
12 Einträge	20%

Firmen-Profil Online

auf **etiketten-labels.com**: Unter „Zulieferer“ erscheint Ihr Firmenname, Logo und Firmen-Porträt (650 Zeichen Text und Verlinkung auf Ihre Homepage). Desweiteren erscheint Ihr Logo inkl. Link unter max. 3 Stichwörtern im „Glossar“.

Preis (Laufzeit 12 Monate)	€ 620,00
inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate)	€ 720,00
Kombi-Preis für Inserenten der „Blauen Datei“ (Laufzeit 12 Mon.)	€ 420,00
inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate)	€ 520,00

Zu Anzeigen in der „Blauen Datei“ und dem Firmen-Profil Online berate ich Sie gerne:

Julia Pagelkopf
Verlagsbüro Felchner

Telefon: +49 (0) 83 41 966 17 83

j.pagelkopf@verlagsbuero-felchner.de



▶ Print: Technische Daten

Auflage

2.200 Exemplare

6 Ausgaben pro Jahr (siehe Redaktionsprogramm, S. 6–7)

Heftformat

DIN A4 = 210 x 297 mm (Breite x Höhe)

Anschnittformat

DIN A4 plus 3 mm = 216 x 303 mm (Breite x Höhe)

Druckverfahren

Bogenoffset, Euroskala

Papier

Speedmat 80 g/m²

Verarbeitung

Klebebindung

▶ Zahlungsbedingungen

Bank

Volksbank Ulm-Biberach eG

IBAN: DE19 6309 0100 0036 2600 02

BIC: ULMVDE66XXX

Gläubiger-Id: DE67ADS000000047069

USt-IdNr.: DE 147041097

Zahlungsbedingungen

14 Tage netto ohne Abzug

Postanschrift

Ebner Media Group GmbH & Co. KG

Karlstraße 3 · 89073 Ulm · Deutschland

▶ Anlieferung von Anzeigendaten

Druckunterlagen

Aufgrund von Computer-to-Plate-Belichtung nur Anlieferung als digitale Daten möglich.

Technische Voraussetzungen für die Druckdaten

PDF hochaufgelöste Daten (mind. 300 dpi).

Verwendete Schriften müssen eingebunden sein.

Farbanzeigen: CMYK-Modus,

Schwarz-Weiß-Anzeigen: Graustufen-Modus.

Farbprofil: ISO Coated v2.

Dateiformat: PDF/X-3

Datenübermittlung

<https://wettransfer.com>

Dateiname

Benennen Sie die Anzeigendaten nach nachstehendem Muster, um Unstimmigkeiten zu vermeiden: „Firmenname_EtikettenLabels“

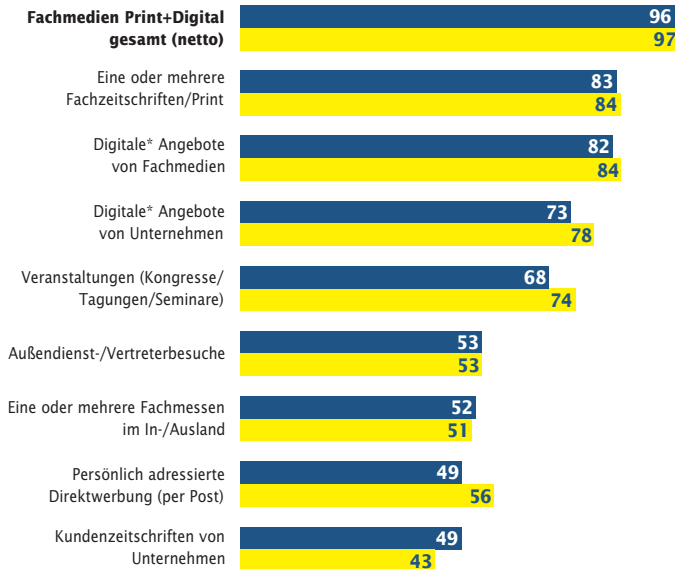
Eingangs- und Verarbeitungskontrolle

Der Verlag übernimmt keine Haftung für Farbabweichungen und Textstellungen bzw. Verlust grafischer Effekte im Anzeigenmotiv, wenn Dateien nicht in der empfohlenen Art und Weise geliefert wurden und Referenzproofs fehlen.

▶ B2B-Entscheideranalyse

Studie der Deutschen Fachpresse zu Informationsverhalten und Mediennutzung Professioneller Entscheider

Nutzung von B2B-Informationsquellen nach Alter (Professionelle Entscheider)



* Websites, Social Media, Newsletter, Apps

Angaben in %

■ Nutzung letzte 12 Monate
■ dto./ Gruppe „bis 39 Jahre“

96 %

... der 7,4 Millionen
Professionellen Entscheider
nutzen Fachmedien

Gedruckte und digitale Fachmedien sind die wichtigsten berufsbezogenen Informationsquellen für Professionelle Entscheider. Top-Entscheider nutzen diese noch intensiver als die Gesamtgruppe. Nach wie vor liegen Fachzeitschriften und digitale Fachmedien in der Nutzungsintensität vor den digitalen Angeboten der Hersteller, die erst an dritter Stelle rangieren.

78 %

... befinden Werbung
in Fachmedien als nützlich

Fachmedien sind perfekte Werbeträger, da Werbung von den Lesern als wichtiger Inhalt wahrgenommen wird. Er ist nicht nur nützlich, Werbung formt auch ein positives Image der werbenden Unternehmen bei den Lesern und Nutzern. Wer in Fachmedien wirbt, bestätigt seine Relevanz im Markt und verstärkt diese positiv.

97 %

... aller Entscheider
unter 40 Jahren
nutzen Fachmedien

Fachmediennutzung ist keine Frage des Alters. Auch Professionelle Entscheider unter 40 Jahren nutzen Fachzeitschriften und digitale Fachmedienangebote intensiv.

▶ So erreichen Sie Ihre Kunden



Website



Fachzeitschriften
+ E-Papers



Sonderpublikationen –
themen- und
marktbezogen



PR & Marketing
Services



Weekly Newsletters
Stand-Alone Newsletters
Special Newsletters



Online-Seminare



Videos



Expertengespräche –
Round Tables – Events





Silja Aretz-Fezzuoglio

Ihre Marketingberaterin

„Kampagnen, die mehrere Medienkanäle nutzen, sind erfolgreicher, da sie Kontakte intensivieren und die Reichweite erhöhen. Wir bieten Ihnen dazu ein starkes Netzwerk.“

Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 95
aretz@ebnermedia.de

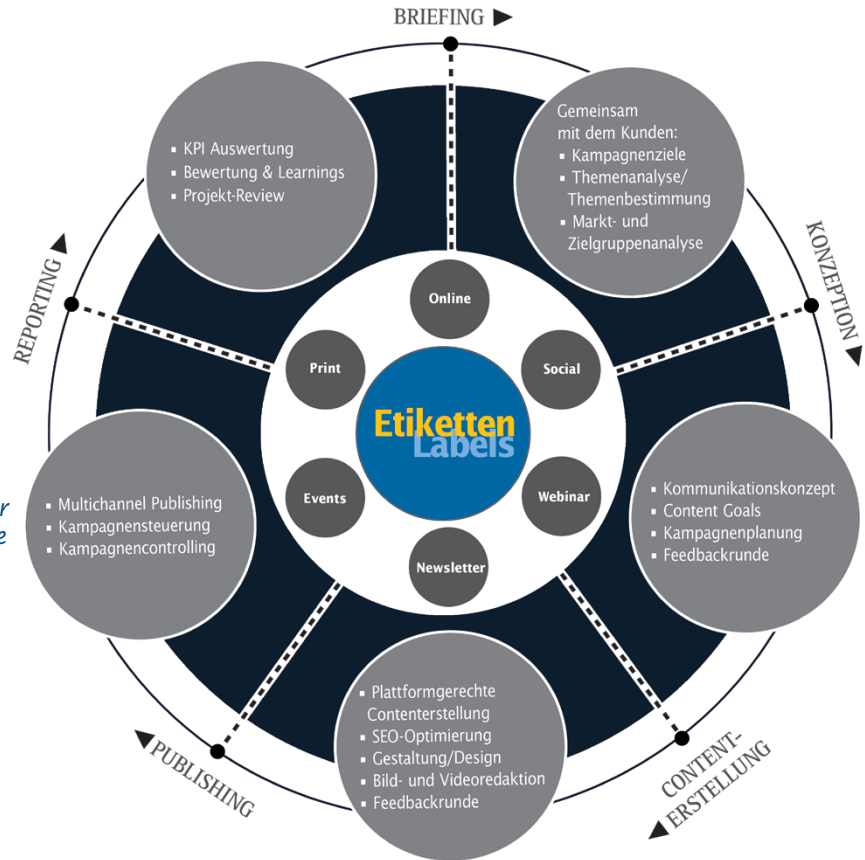


Carolin Wacker

Ihre Fachredakteurin

„Entwicklungen unterschiedlichster Natur stellen die Etikettenindustrie vor große Herausforderungen. Etiketten-Labels ordnet ein, zeigt Trends auf und gibt wertvolle Tipps – mit aktuellen und praxisnahen Fachbeiträgen.“

Telefon: +49 (0) 151 12 91 18 97
carolin.wacker@ebnermedia.de



▶ Etiketten-Labels – Eckdaten Print + Online



2.200
Printauflage



3.766
Online Visits



3.397
Unique Users



4.299
Page Impressions



1.095
Newsletter-Abonnenten



5.173
Xing Follower



88 + 2.715
LinkedIn Follower

(neue Unternehmensseite
im Aufbau)

(Stand Oktober 2025)

▶ etiketten-labels.com – Display-Kampagnen/Banner



Das richtige Umfeld entscheidet über den Erfolg von Bannern!

Profitieren Sie vom Traffic auf unserer Website und platzieren Sie Ihre Bannerwerbung dort, wo sich die Branche informiert.

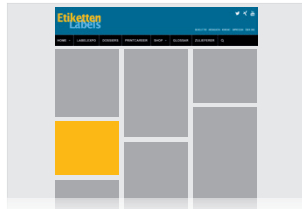
Schalten Sie Ihren Banner in Display-Kampagnen – so erreichen Sie die Etiketten- und Schmalbahndrucker effizient über einen längeren Zeitraum.

Alle Werbemittel werden in Rotation ausgeliefert.

*Alle Bannerformate bis max. 500 KB.
Format: JPG, PNG, GIF (nicht HD-GIF),
HTML5, RichMedia, ReDirect-Tag.
Als technologische Umsetzung haben wir
Google AdManager im Einsatz.
Animationen dürfen max. 30 Sekunden
dauern.*

*Fordern Sie bei Bedarf unsere Richtlinien
für HTML5-Dateien und Klick-Tags an.*

Formate

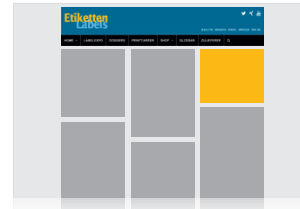


Content Ad (Medium Rectangle)

300 x 250 Pixel

Preis/4 Wochen

€ 595,-

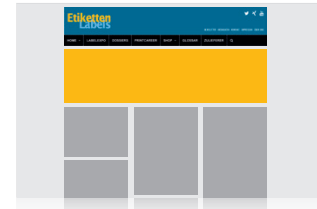


Medium Rectangle (über Sidebar)

300 x 250 Pixel

Preis/4 Wochen

€ 745,-

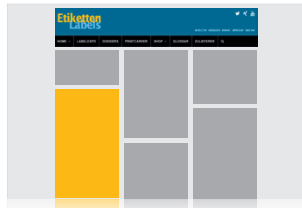


Billboard

980 x 250 Pixel,
mobile Version: 320 x 100 Pixel

Preis/4 Wochen

€ 955,-

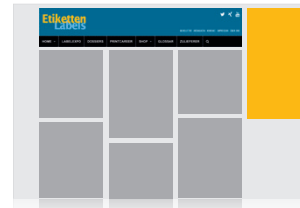


Half Page Ad

300 x 600 Pixel

Preis/4 Wochen

€ 745,-



Skyscraper

300 x 600 Pixel

Preis/4 Wochen

€ 745,-



Wallpaper / Fireplace

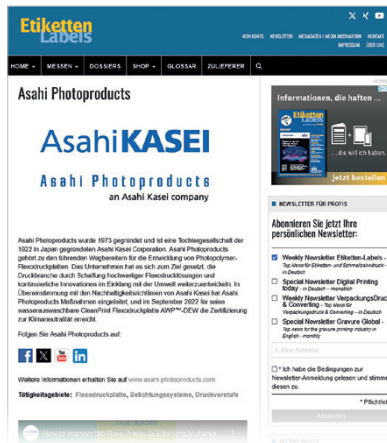
(entspricht 2x Big Skyscraper,
links und rechts)

1.900 x 1.028 Pixel mit
980 Pixel Leerraum in der Mitte,
mobile Version: 300 x 600 Pixel

Preis/4 Wochen

€ 1.265,-

Firmen-Profil Online



Präsentieren Sie Ihre Firma online auf **etiketten-labels.com**: Unter „Zulieferer“ erscheint Ihr Firmenname, Logo und Firmen-Porträt sowie der Link auf Ihre Homepage. Desweiteren erscheint Ihr Firmen-Eintrag (Firmenname als Logo plus Link auf Ihr Firmen-Profil) unter max. 3 Stichwörtern im „Glossar“.

Technische Anforderungen:

Logo (jpg-Datei, max. 640 x 480 Pixel, 72 dpi), 650 Zeichen Text (in 3. Person und nicht werblich formuliert), Link auf Ihre Homepage, Nennung von max. 3 Stichwörtern aus dem Glossar, unter denen Ihr Logo erscheinen soll.

Weekly Newsletter

Unser wöchentlicher Newsletter enthält aktuelle und attraktive Branchen-News. Zielgenau erreicht er die Abonnenten: das mittlere und obere Management sowie die Etikettendrucker.

Der Newsletter wurde von den Empfängern aktiv abonniert (Double Opt-in) und wird deshalb Woche für Woche erwartet. Präsentieren Sie hier Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Events, usw. in mitten redaktioneller News, ausgespielt auf allen digitalen Endgeräten – Desktop und Mobile.

Newsletter-Abonnenten: 1.095
(Stand: Oktober 2025)

Format	Preis
Online Advertorial / Native Ad	
Umfangreicher, prominenter platzierter Artikel, der online auf etiketten-labels.com platziert und im Weekly Newsletter auf Position 1 angeteasert wird.	
Online Advertorial	€ 490,-
Online Advertorial incl. Video-Upload	€ 590,-
Newsletter Banner (max. 250 KB, JPG, PNG oder GIF, statisch)	
580 x 250 Pixel, 1x Versand	€ 395,-
ab 3x Versand, jeweils	€ 356,-

Preis (Laufzeit 12 Monate) € 620,00

inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate) € 720,00

Kombi-Preis für Inserenten der „Blauen Datei“ (Laufzeit 12 Mon.) € 420,00

inkl. Einbindung eines Videos (Laufzeit 12 Monate) € 520,00



Zu Ihrem „Firmen-Profil Online“ berate ich Sie gerne:
Julia Pagelkopf
Verlagsbüro Felchner
Telefon: +49 (0) 83 41 966 17 83
j.pagelkopf@verlagsbuero-felchner.de



▶ Stand-Alone Newsletter

Dieses Sondermailing im Look & Feel unseres redaktionellen Newsletters bringt Ihre Inhalte, Bilder und Werbebotschaften exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Dadurch erhält Ihre Botschaft die uneingeschränkte Aufmerksamkeit der Zielgruppe. Nach der Aktion erhalten Sie ein Reporting.

Technische Anforderungen:

Sie schicken uns Bild, Text und Link (mind. 5 Tage vor dem Versandtermin) oder die komplett gestaltete HTML-Vorlage (mind. 3 Tage vor dem Versandtermin), wir übernehmen die Umsetzung und schicken Ihnen den fertigen Newsletter zur Freigabe.

Stand-Alone Newsletter

1x Versand

€ 1.895,-

Newsletter-Abonnenten: 1.095
(Stand: Oktober 2025)

▶ Special Newsletter zu den Messen

Marketing-Unterstützung für Ihren Messe-Auftritt:

Im Vorfeld der großen Messen unserer Branche in 2026:

- Interpack, Düsseldorf/D
- Loupe Americas, Chigago/USA

... versenden wir wöchentlich Special Newsletters, in denen Sie Ihren Messe-Auftritt in Form eines Online Advertorials oder mit einem Newsletter Banner bewerben können.

Online Advertorial/Native Text Ad

Umfangreicher, prominent platzierter Artikel, der online auf etiketten-labels.com platziert und im Special Newsletter auf Position 1 angeteasert wird.

Online Advertorial

€ 490,-

Online Advertorial
incl. Video-Upload

€ 590,-

Newsletter Banner

(max. 250 KB, JPG, PNG oder GIF, statisch)

580 x 250 Pixel, 1x Versand

€ 395,-

ab 3x Versand, jeweils

€ 356,-



Guten Tag Silja Aretz-Fezzuoglio,

Wissen Sie, dass Nachhaltigkeit auf einer Fachpack eine so große Rolle spielt? Das ist kein Wunder. Denn die neue Verpackungsrichtlinie der EU steht vor der Tür. Aber Etiketten können eine Menge dazu beitragen, um solche Herausforderungen zu meistern. HERMA (Halle 7, Stand 527) liefert dafür die entscheidenden Haftmaterialien. Zum Beispiel mit einem breiten Sortiment für Wash-off-Anwendungen. Mit den materialsparenden HERMA PP flex Folien. Und für das neue InNo-Liner System, das in Kooperation mit dem Druckspezialisten cab entstand.

Infos und Anregungen zu einigen Themen finden Sie vorab in diesem Newsletter.

Wir freuen uns auf Sie in Nürnberg!

Ihr HERMA Team

Fon: 0711-7702-0 • E-Mail: info.material@herma.de

Das Wichtigste in Kürze:

Mit cab: Neue System-Lösung für Logistiketiketten ohne Unterlagengematerial. Neuer Weinkatalog macht vielfältige Veredelungstechniken für Etiketten erlebbar. HERMA PP flex bietet das Beste aus zwei Folien-Welten, auch für Wash-off.

Neues InNo-Liner System: Ohne Unterlagengematerial, mit Papiersparautomatik

Auf der Fachpack präsentieren HERMA und cab gemeinsam eine bislang einzigartige Systemlösung für Logistik- und Versandetiketten ohne Unterlagengematerial. Das System basiert auf preisgekröntem HERMA InNo-Liner-Systemmaterial und der



► Special Newsletter Digital Printing *today*

Der **Special-Newsletter Digital Printing today** ist eine Ko-Produktion der beiden Redaktionen Etiketten-Labels und VerpackungsDruck (vormals Flexo-Tief-Druck). Dieser Newsletter geht an einen eigenen, speziellen Adress-Verteiler. Die Empfänger haben sich mit Double Opt-in selbst registriert und wünschen also den Bezug des Newsletters ausdrücklich. Das erklärt die hohen Öffnungsraten von 35-45%! Nutzen Sie die hohe Akzeptanz und fachliche Relevanz des Newsletters, um Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in Form von redaktionellen Meldungen, einem Online Advertorial oder Banner-Werbung zu präsentieren.

Sprache: Deutsch – DACH-Märkte
Versand: monatlich, 12 x im Jahr
Newsletter-Abonnenten: 1.570
(Stand: Oktober 2025)



Link zur Registrierung: <https://www.etiketten-labels.com/digital-printing-today-special-newsletter/>

► Special Newsletter Packaging Films & Converting

Begleitend zum Special in **VerpackungsDruck & Converting** versenden wir monatlich den **Special-Newsletter Packaging Films & Converting**. Dieser Newsletter geht an einen eigenen, speziellen Adress-Verteiler. Die Empfänger haben sich mit Double Opt-in selbst registriert und wünschen also den Bezug des Newsletters ausdrücklich. Das erklärt die hohen Öffnungsraten von 35-45%! Nutzen Sie die hohe Akzeptanz und fachliche Relevanz des Newsletters, um Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in Form von redaktionellen Meldungen, einem Online Advertorial oder Banner-Werbung zu präsentieren.

Sprache: Deutsch – DACH-Märkte
Versand: monatlich, 12 x im Jahr
Newsletter-Abonnenten: 910
(Stand: Oktober 2025)



Link zur Registrierung: <https://www.flexotiefdruck.de/extrusion-converting-special-newsletter/>

Format	Preis
Online Advertorial/Native Text Ad Umfangreicher, prominent platzierter Artikel, der online auf etiketten-labels.com bzw. flexotiefdruck.de platziert und im Special Newsletter auf Position 1 angeteasert wird.	
Online Advertorial	€ 890,-
Online Advertorial incl. Video-Upload	€ 990,-
Newsletter Banner (max. 250 KB, JPG, PNG oder GIF, statisch)	
580 x 250 Pixel, 1x Versand	€ 775,-
ab 3x Versand, jeweils	€ 698,-
Stand-Alone Newsletter 1 x Versand	€ 2.995,-



▶ Special Newsletter Gravure Global

Our monthly newsletter in English language reports regularly and exclusively on the latest developments, decisive innovations and current events in the gravure printing industry from around the world. It contains valuable technical reports and market observations.

Use our special newsletter to advertise your company, your latest products or events - in the midst of editorial news, played out on all digital devices, desktop and mobile. You will receive detailed reporting after your campaign.

Present your company:

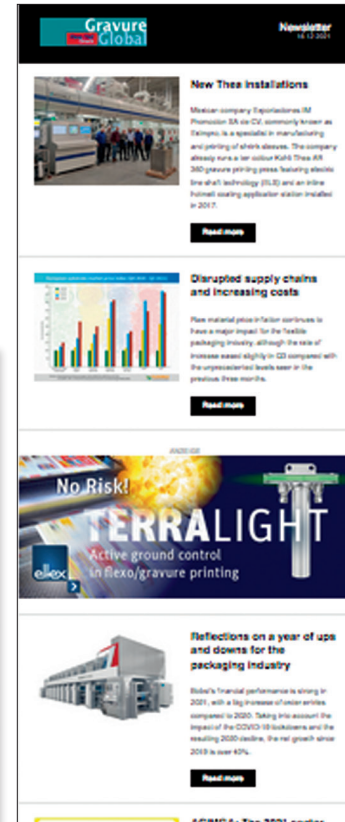
- **With your Online Advertorial / Native Text Ad**
one week in the 1st position on **flexotiefdruck.de**
and once sent out with the **Special Newsletter Gravure Global**
- **With your Newsletter Ad Banner**
in a high quality editorial environment

Language: English
Delivery rhythm: monthly, 12 times per year
Dispatch: worldwide
Target group: specialists and decision-makers
in the gravure printing industry
Newsletter subscribers: 1,950
(as of October 2025)



Link for subscription:
<https://flexotiefdruck.de/gravure-global-special-newsletter/>

Format	Price/dispatch
Online Advertorial / Native Text Ad Extensive, prominently placed article in English language, which is placed online on flexotiefdruck.de and teased in the Special Newsletter Gravure Global on position 1.	
Online Advertorial	€ 890,-
Online Advertorial incl. video upload	€ 990,-
Newsletter Ad Banner (max. 250 KB, JPG, PNG or GIF, static)	
580 x 250 pixels, 1 x dispatch	€ 775,-
from 3 dispatches, each	€ 698,-
Stand-Alone Newsletter 1 x dispatch	
	€ 2,995,-



▶ VerpackungsDruck (vormals Flexo+Tief-Druck) und flexotiefdruck.de



Führende technische Fachzeitschrift für Verpackungsdruck, Weiterverarbeitung und Sonderanwendungen.
Gegründet 1990
Portal: flexotiefdruck.de

6 Print-Ausgaben im Jahr

Auflage	2.600 Exemplare
Verbreitung	DACH, Europa
Sprache	Deutsch

Der **Weekly Newsletter** von **VerpackungsDruck** (vormals Flexo+Tief-Druck) enthält aktuelle und attraktive Branchen-News. Zielgenau erreicht er die Abonnenten: das mittlere und obere Management sowie die Drucker in der Verpackungsproduktion.

Der Newsletter wurde von den Empfängern aktiv abonniert (Double Opt-in) und wird deshalb Woche für Woche erwartet. Präsentieren Sie hier Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Events, usw. inmitten redaktioneller News, ausgespielt auf allen digitalen Endgeräten – Desktop und Mobile.

Newsletter-Abonnenten: 1.380
(Stand: Oktober 2025)

Format	Preis
Online Advertorial/Native Text Ad Umfangreicher, prominent platzierter Artikel, der online auf flexotiefdruck.de platziert und im Weekly Newsletter auf Position 1 angeteasert wird.	
Online Advertorial	€ 490,-
Online Advertorial incl. Video-Upload	€ 590,-
Newsletter Banner (max. 250 KB, JPG, PNG oder GIF, statisch)	
580 x 250 Pixel, 1x Versand	€ 395,-
ab 3x Versand, jeweils	€ 356,-

Newsletter
23.10.2024

Pantone validiert den Druck mit festem Farbsatz auf einer Tiefdruckmaschine
In der Herstellung der Verpackungen für ihre Produkte fordert die Markenartikelindustrie Farbkonstanz. Es liegt auf der Hand, weshalb das so ist: Wenn Verbraucherinnen und Verbraucher erstmals mit Produkten in Berührung kommen, treffen sie binnen Sekunden ihre Kaufentscheidungen.
[Mehr erfahren](#)

Screen ernannt Daria Obaj zur Verkaufsstellen für Osteuropa
Screen, einer der führenden Anbieter von digitalen Injektionslösungen, hat Daria Obaj zur Verkaufsstellen für Osteuropa ernannt.
[Mehr erfahren](#)

ANZEIGE
„Polymount-Blasen sind in unserer zellulösen Kreislaufrichtung einfach unverzichtbar.“
PLATTENMONTAGE OHNE KLEBAND
POLY MOUNT
Produkte in besten Qualität

Bundeswirtschaftsminister Robert Habeck übergibt Klimaschutzvertrag an Schumacher Packaging
Bundeswirtschaftsminister Robert Habeck überreichte im Rahmen einer feierlichen Veranstaltung in Berlin die ersten Klimaschutzverträge an 15 ausgewählte Unternehmen in Deutschland.
[Mehr erfahren](#)

Pactiv Evergreen optimiert Produktion mit neuer Boardmaster Flexodruckmaschine
Der amerikanische Verpackungskonzern Pactiv

► Ihre Ansprechpartner*innen

Ihr/e Marketingberater*in



Silja Aretz-Fezzuoglio
Leiterin Marketing & Sales
 Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 95
 aretz@ebnermedia.de



Julia Pagelkopf
Verlagsbüro Felchner
 Telefon: +49 (0) 83 41 966 17 83
 j.pagelkopf@verlagsbuero-felchner.de

Redaktion



Carolin Wacker
Verantwortliche Redakteurin
Etiketten-Labels
 Telefon: +49 (0) 151 12 91 18 97
 carolin.wacker@ebnermedia.de



Ansgar Wessendorf
Verantwortlicher Redakteur
VerpackungsDruck & Converting
 Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 98
 wessendorf@ebnermedia.de



Alessandra Andreatta
Content Managerin
etiketten-labels.com
flexotiefdruck.de
 Telefon: +49 (731) 88005-7192
 andreatta@ebnermedia.de

Managing Director



Bernhard Niemela
Managing Director
 Telefon: +49 (0) 151 46 44 55 70
 niemela@ebnermedia.de

Wir beraten Sie gerne persönlich und helfen Ihnen bei der Umsetzung Ihrer Marketingziele!

▶ Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Ausschließlicher Geltungsbereich, Zusicherung

1.1 Die Ebner Media Group GmbH & Co. KG, Karlstraße 3, 89073 Ulm, Deutschland (nachfolgend „Verlag“ genannt) vermarktet im eigenen Namen und auf eigene Rechnung für die für von ihm verlegten Zeitungen und Zeitschriften Anzeigen.

1.2 Für alle Vertragsverhältnisse zwischen dem Verlag und dem werbungstreibenden Verlagspartner (nachfolgend „Auftraggeber“ genannt) über die Schaltung von Anzeigen gelten ausschließlich die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die Geltung etwaiger allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers ist ausdrücklich ausgeschlossen, auch wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

1.3 Der Verlag sichert zu, die Vorgaben des Gesetzes zur Regelung eines allgemeinen Mindestlohns (MiLoG) einzuhalten. Dies gilt auch, soweit der Verlag andere Unternehmer mit der Erbringung von Werk- oder Dienstleistungen beauftragt.

2. Leistungen; Abruf von Anzeigen; Erfüllung

2.1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2.2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb dieses Jahres abgerufen und veröffentlicht wird.

2.3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der einjährigen Frist nach Ziff. 2.2 auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

2.4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

3. Berechnung der Abnahmemengen

3.1 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet

3.2 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

3.3 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, können als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht werden.

4. Ablehnungsbefugnis des Verlags; Beilagenaufträge

4.1 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

4.2 Beilagenaufträge sind für den Verlag nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden unter Vorbehalt angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

5. Pflichten des Auftraggebers

5.1 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei fernmündlich erteilten Anzeigenaufträgen, Termin- und Ausgabeänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

5.2 Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

5.3 Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dies gilt nur für den Fall, dass der Verlag verpflichtet ist, die Gegendarstellung abzudrucken.

5.4 Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden. Platzierungswünsche werden vorbehaltlich der Unterbringungsmöglichkeit berücksichtigt. Änderungen bisheriger Platzierungen behält sich der Verlag aus umbruchtechnischen Gründen vor, sie berühren nicht die Gültigkeit des Auftrages. Ebenso behält sich der Verlag vor, Branchen-Bezeichnungen zu ändern.

5.5 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

6. Haftung durch den Verlag

Der Verlag haftet unbeschränkt für durch seine gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursachte Schäden sowie für vorsätzlich verursachte Schäden sonstiger Erfüllungsgehilfen, bei einer fahrlässigen Pflichtverletzung auch für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Der Verlag haftet für Produkthaftungsschäden entsprechend der Regelungen im Produkthaftungsgesetz. Der Verlag haftet für durch seine gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursachte Schäden aus der Verletzung von Kardinalpflichten; Kardinalpflichten sind die wesentlichen Pflichten, die die Grundlage des Vertrags bilden, die entscheidend für den Abschluss des Vertrags waren und auf deren Erfüllung der Lizenznehmer vertrauen darf. Wenn der Verlag diese Kardinalpflichten leicht fahrlässig verletzt hat, ist seine Haftung auf den Betrag begrenzt, der für den Verlag zum Zeitpunkt der jeweiligen Leistung vorhersehbar war. Der Verlag haftet für den Verlust von Daten nur bis zu dem Betrag, der bei ordnungsgemäßer und regelmäßiger Sicherung der Daten zu deren Wiederherstellung angefallen wäre. Eine weitere Haftung des Lizenzgebers ist dem Grunde nach ausgeschlossen.

7. Probeabzüge; Berechnung

7.1 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt, dass dies ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt wird.

7.2 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

8. Rechnung; Verzug; Anzeigenbeleg

8.1 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

8.2 Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

8.3 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

8.4 Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

8.5 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

9. Kosten; Preisminderung

9.1 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

9.2 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10%
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5% beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

10. Chiffre-Anzeigen; Unterlagen; Aufbewahrung

10.1 Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

10.2 Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Briefe, die das zulässige Format DIN C 4 (Gewicht 500g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise nur in den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Kosten/Gebühren übernimmt.

10.3 Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers

- das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
- Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

11. Erfüllungsort und Gerichtsstand; anzuwendendes Recht

11.1 Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Der Verlag ist aber auch berechtigt bei dem für den Sitz des Auftraggebers zuständigen Gericht zu klagen.

11.2 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Der Etikettendruck sind wir!



EBNER MEDIA GROUP

Karlstraße 3
89073 Ulm
Germany



Ihre Ansprechpartnerin:

Silja Aretz-Fezzuoglio
Telefon +49 (0) 176 19 18 10 95
E-mail aretz@ebnermedia.de
Internet etiketten-labels.com