



EUROPEAN PRINTING SUMMIT

Das Event für KI, Digitalisierung und Automatisierung in Print & Packaging

29. + 30. September 2026
Signal Iduna Park, Dortmund

european-printing-summit.com | [#EPS2026](https://twitter.com/eps2026) | Find us on 

Presented by

Deutscher
Drucker

- [print.de](https://www.print.de)

Etiketten
Labels

Verpackungs
Druck
& Converting

GRAFISCHE
PALETTE

European Printing Summit 2026

Partner-Pakete | 29. + 30. September 2026 | Signal Iduna Park, Dortmund



EUROPEAN PRINTING SUMMIT

Das Event für KI, Digitalisierung und Automatisierung in Print & Packaging

Die Druck- und Verpackungsindustrie steht vor ihrer größten Transformation: **Künstliche Intelligenz, Automatisierung und neue Marktanforderungen** verändern Produktionsprozesse und Geschäftsmodelle grundlegend.

Der **EUROPEAN PRINTING SUMMIT 2026** bringt die Entscheider der Branche zusammen, um genau diese Entwicklungen zu diskutieren – und daraus **konkrete Strategien für Investitionen, Produktion und Wachstum** abzuleiten.

 **29. + 30. September 2026**
 **Signal Iduna Park, Dortmund**

Der Summit vereint **Druckunternehmen, Weiterverarbeiter, Technologieanbieter, Marken und Agenturen** und schafft eine Plattform für Austausch, Marktimpulse und neue Partnerschaften.

Kuratiert durch die führenden Branchenmedien:
Deutscher Drucker · print.de · VerpackungsDruck & Converting · Etiketten-Labels · Grafische Palette



Ihre Vorteile als Partner

Partner-Pakete | 29. + 30. September 2026 | Signal Iduna Park, Dortmund

Warum Partner werden?

Der EUROPEAN PRINTING SUMMIT ist **das** Entscheider-Event der Druck- und Verpackungsindustrie. 300+ Top-Führungskräfte, Produktionsleiter und Technologie- und Marketing-Verantwortliche aus Deutschland und Europa treffen sich, um die Zukunft der Druckbranche zu gestalten.

Als Partner profitieren Sie von:

- Direkter Zugang zu Ihrer Zielgruppe in Investitions-Entscheidungsphasen
- Zwei parallele Bühnen zum Publikationsdruck und zum Verpackungsdruck
- Thought-Leadership-Positionierung bei einem einzigartigen Event, bei dem im Programm die Interaktion zwischen Branchenexperten und Druckereimanagern im Vordergrund steht
- Medienreichweite über die reichweitenstarken Plattformen Deutscher Drucker, print.de, VerpackungsDruck & Converting, Etiketten-Labels und Grafische Palette
- Networking auf Augenhöhe mit den Vorreitern der Branche



WO DRUCKUNTERNEHMEN UND TECHNOLOGIEANBIETER ZUSAMMENKOMMEN

Teilnehmer im Überblick

Entscheider aus Druckereien
im Publikations-
und Verpackungsdruck

Experten aus Agenturen und
Markenartikler in Industrie
und Handel

Technologieanbieter aus den
Bereichen Maschinen,
Bedruckstoffe, Farben,
Consumables und Software

Perfektes Networking entlang
der gesamten Print- und
Packaging-
Wertschöpfungskette



Großer Branchentreff: Partner & Teilnehmer

Antalis · Canon · CCL · Delfort Printing Group · DigitalPrint Group · Durst · Edelmann · EFI · Estermann · EyeC · FKS · Flexpunkt · Flint Group · Fujifilm · GMG · Komori Group · Heidelberger Druckmaschinen · HP · Hunkeler · Koehler Paper · Koenig & Bauer · Konica Minolta · Kyocera · Labelisten · Merlin Group · Metsä · Mydisplays · Obility · Pack Consult · Pantec · Sappi · Screen · UPM · Verband Druck+Medien · WIRmachenDRUCK · u. v. a.

Partner-Pakete: Ihre Präsenzmöglichkeiten



| Leistungen | DIAMOND-PARTNER | GOLD-PARTNER | SILBER-PARTNER | BRONZE-PARTNER |
|---|--|--|--|--|
| Ausstellungsfläche inkl. 2 Barhocker und Stehtisch | 10 qm | 6 qm | 4 qm | 4 qm |
| Ausstellertickets | 4 x | 3 x | 2 x | 2 x |
| New: VIP-Tickets zur persönlichen Einladung Ihrer Kunden (Wert: 279,- Euro pro Ticket) | 4 | 3 | 2 | 2 |
| Branding des vorabendlichen Industry Get-Together „Print & Connect“ am 29.09.2026 (17 bis 22 Uhr) inkl. Begrüßung und spannender Stadion-Tour sowie ein Talk mit einem ehemaligen Spitzen-Fußballspieler | ✓ | | | |
| Stage Slot: Teilnahme an einem exklusiven Round-Table-Gespräch zur Zukunft der Druckindustrie (30 Minuten auf der Bühne) | ✓ | ✓ | | |
| New: Expert Coffee Talks zu einem spannenden Thema an Ihrem Stand in den Pausen – wird auf den Bühnen angekündigt | ✓ | ✓ | | |
| Masterclass (30 Minuten Präsentation und Interaktion auf Breakout Stage) | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Firmenporträt im Fachmagazin Deutscher Drucker, Grafische Palette, Verpackungsdruck & Converting oder Etiketten-Labels | 2 Druckseiten | 1 Druckseite | ½ Druckseite | ½ Druckseite |
| Firmenprofil und Firmenlogo auf Printing-Summit-Website | 2.000 Zeichen | 1.000 Zeichen | 600 Zeichen | 600 Zeichen |
| Logo-Präsenz auf Online-Fachportalen und in Fachmagazinen | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logointegration auf Bildschirmen und Eventmaterialien während des Events | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Partnervorstellung auf den Social-Media-Kanälen und Webportalen von print.de, verpackungsdruck.com, etiketten-labels.com | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Erwähnung in Promotionartikeln Online und in Fachmagazinen | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Paketpreis* - erster Preis: regulärer Preis - zweiter Preis: inkl. Frühbucherrabatt bei Buchung bis einschl. 29.05.2026 | 14.340,- Euro** 11.950,- Euro** | 7.440,- Euro** 6.250,- Euro** | 6.300,- Euro** 5.250,- Euro** | 5.100,- Euro** 4.250,- Euro** |
| New: Stage Branding: Das Kongressprogramm findet auf zwei Bühnen statt: eine Bühne trägt Ihren Firmennamen | 8.900,- Euro | | | |
| New: Showroom: Für Aussteller zusätzliche Präsentationsmöglichkeit ihrer Druckmuster*** (z. B. Faltschachteln, Packaging, Etiketten, Zeitschriften, Bücher etc.) im Rahmen einer attraktiven Ausstellung von herausragenden Printprodukten der Druck & Medien Awards | 1.900,- Euro | | | |
| New: Optional: 10 VIP-Tickets zur persönlichen Einladung Ihrer Kunden | 1.500,- Euro (im Wert von 2.790,- Euro) | | | |
| New: Optional: 20 VIP-Tickets zur persönlichen Einladung Ihrer Kunden | 2.800,- Euro (im Wert von 5.580,- Euro) | | | |

* Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. Es gelten die AGB der EMG . Keine Rabatte/Provisionen möglich. ** First come first served – die Diamond-, Gold- und Silberpakete gibt es nur in begrenzter Anzahl. *** Bis zu 10 Musterprodukte

Event-Mix

Wählen Sie Ihre zusätzlichen Bausteine für Ihr individuelles Event-Paket!

Lanyards (exklusiv)

2.000,- Euro

Give-aways

auf Anfrage

Pausen-Branding

ab 950,- Euro

Exklusiver „Printing Summit“ Stand Alone Newsletter

auf Anfrage*

Zusätzliche Ausstellerfläche

pro 3 qm: 950,- Euro



Sie wollen dabei sein? Wir beraten Sie gerne!



Silja Aretz-Fezzuoglio

VerpackungsDruck & Converting
und Etiketten-Labels
Leiterin Marketing & Sales

Telefon: +49 (0) 176 19 18 10 95

E-Mail: aretz@ebnermedia.de



Julia Pagelkopf

VerpackungsDruck & Converting
und Etiketten-Labels
Sales

Telefon: +49 (0) 83 41 966 17 83

E-Mail: j.pagelkopf@verlagsbuero-felchner.de



Jochen Kristek

Deutscher Drucker und print.de
Key Account & Sales Director
Deputy General Manager

Telefon: +49 (0) 731 88 005-70 58

Mobil +49 (0)151 46 44 55 45
E-Mail: j.kristek@print.de



Matthias Siegel

GRAFISCHE PALETTE
Objektleitung

Telefon: +49 (0)160 11 76 453

E-Mail: m.siegel@grafischpalette.de



Bernhard Niemela

Director & Chefredakteur

Telefon: +49 (0) 731 88 005-70 20

E-Mail: b.niemela@print.de